



婺城：奋起突围 主城崛起

金华传媒记者 吴瑜涛 本报记者 马晓芬 吴铮誉

固定资产投资增幅全市第 2, 高新技术投资、工业投资、制造业投资增幅均列全市第 1; 市场经营主体突破 7 万户, 新设企业数增幅全市第 2; 扎实推进基本公共服务一体化, 省级民生实事完成率全市第 3……今年以来, 婺城区锚定“港”“廊”“链”主战场, 聚焦“抢机遇、抓项目、助企业、提消费”, 交出奋起突围、赶超崛起的半年答卷。

婺城区是金华主城区, 但“主城不主”——去年婺城区占金华市区经济总量的比重为 32.2%, 比 5 年前下降 5 个百分点, 占全市经济比重仅为 6%。针对经济总量小、产业能级低、空间布局散等困局, 今年初, 婺城区吹响“破釜沉舟、背水一战, 强链兴业、赶超进位, 扭转困境、突围崛起”的号角。

“市委八届八次全会凝聚起全市上下大力弘扬‘六干’作风、竞相干事创业的强大动力。婺城认真贯彻市委全会部署, 加快建设高水平创新型城区, 以钉钉子精神抓落实, 全力跑好下半场, 推动平台能级、现代产业、城市品质、城乡融合、作风状态等‘五大崛起’, 奋力谱写高质量发展建设共同富裕示范区婺城新篇章。”婺城区委相关负责人说。

创新：聚焦主城之新

在婺城区委书记师朝晖看来, 婺城有着独特“双螺旋基因”, 是古与新的融合。古, 指婺城作为千年州府之地, 国家历史文化名城, 有深厚的历史底蕴和丰富的人文资源; 新, 指加快建设高水平创新型城区, 将山水人文资源的优势转化为集聚人才的独特禀赋, 以人的创造力解开婺城创新驱动的密码。

今年 8 月, 科大讯飞股份有限公司与婺城区、浙师大等分别签订合作协议, 标志着科大讯飞在金华的信创及人工智能产业启动。科大讯飞将聚焦人工智能示范应用场景打造, 加速落地合作项目, 促进科技成果产业转化, 同时精准对接婺城产业发展需求, 助力导入优质企业、项目及人才, 构建具有竞争力的产业生态集群, 共同推动婺城产业经济提质增效。

这是婺城建设高水平创新型城区的缩影。婺城实施“大平台+大项目”战略组合拳, 以婺城智能制造产业园、飞扬智能制造平台、师大创新城、长湖湾低空经济产业园四大工业平台为基础, 推动新能源汽车及零部件、五金工具、人工智能、数字经济等产业高质量发展。

走入浙江蓝晶芯微电子有限公司投资近亿元刚投用的新厂房, 千级无尘车间内自动化生产线高效运转, 仅需 70 余名工人辅助操作, 即可实现年产 8 亿只石英晶体的生产能力。作为国家级高新技术企业, 蓝晶芯微电子深耕石英晶体系器件领域, 产品应用于消费类电子、汽车电子及工业电子等领域, 与华为、美的、零跑等头部企业深度合作。

像蓝晶芯微电子一样, 在数实融合浪潮下, 婺城企业释放出设备更新与技术改造的旺盛需求, 通过加大投资、强化研发, 为产业升级注入持久动力。全区已累计建成 40 余家数字化车间、智能工厂, 未来工厂、智能化转型梯队日益壮大, 产业“含新量”持续提升。

大唐金华天然气发电项目是省“千项万亿”工程、市“十四五”重点能源建设工程项目, 建成后将成为浙江中西部地区重要的电源支撑点, 实现年发电小时数约 2000 小时, 年发电量约 30 亿千瓦时, 预计年产值 20 亿元。今年三季度以来, 项目部调配 1000 余名作业人员, 抢抓施工黄金期, 通过优化施工组织、强化过程管控、严格质量验收等举措, 确保节点施工稳步推进。

在飞扬智能制造平台, 总投资 10.2 亿元的鑫科盟项目正在紧张施工, 预计今年 12 月投产, 年产 260 万件新能源轻量化汽车配件, 将填补区域产能缺口、延伸产业链; 浙师大金华科创园今年上半年开园, 成立金华浙江大学校友科创中心, 挂牌“浙中数港”, 中国-莫桑比克智慧农业“一带一路”联合实验室顺利落户园区……从平台到产业再到项目, 婺城正在构建加快建设高水平创新型城区、因地制宜发展新质生产力的四梁八柱, 聚焦教育科技人才一体改革发展, 聚焦科技创新与产业创新深度融合, 聚焦人工智能科技创新, 产业发展和赋能应用, 不断提升创新生命力、创新竞争力、创新驱动动力。



崛起：打造品质城市

建设高水平创新型城区、加快推动主城崛起, 是婺城实现高质量发展的“一体两面”; 创新是主城崛起的引擎, 带来产业升级、人口集聚, 为城市能级跃升提供底层动力; 主城崛起是创新的土壤, 为创新要素集聚提供支撑体系, 城市能级越高越能催生创新。两者战略互嵌、动态共生。

在婺城的城市发展蓝图中, 位于人民西路以南、金华江以北, 面积 4.4 平方公里的长湖湾片区正迅速崛起。该区域以长湖湾公园为中心, 通过景观通廊将滨江风光带、南北绿轴带以及铁路公园文化带紧密相连, 结合周边的居住、商业开发以及老印染厂的改造, 打造集休闲、运动、购物、文化、娱乐于一体的活力中心, 成为推动城市有机更新、实现能级跃升的核心区域。眼下, 长湖湾公园、中轴公园、婺城总部经济中心等一批关乎民生改善、功能完善、品质提升的重点项目正加速推进。

城市活力是城市品质的重要内涵。刚刚过去的“婺必有 V”音乐季点燃城市的激情。这场融合音乐表演、创意市集与文化消费的盛宴, 以覆盖全域、贯穿整个夏季的活动矩阵奏响夏日经济的强劲乐章, 成为婺城一张闪亮的新名片, 为城市发展注入新活力。据统计, 活动期间共吸引客流超 90 万人次, 带动周边酒店、餐饮、零售消费增长超 1500 万元。仅七夕当天, 西市街商圈便吸引人流达 6.5 万人次, 带动周边酒店、餐饮和零售消费增长超过 300 万元。

西市街商圈汇聚了金华第一百货、银泰百货等 9 大商业综合体, 以及 3000 余家各类商家, 商业业态丰富多样。随着三江六岸景观带夜间亮化工程的推进, 西市街商圈和婺州古城区块等地的夜间经济空间与业态逐渐集聚, 共同构建了婺城夜间经济发展新格局。

与此同时, 婺州古城积极推



动文旅融合, 引入诸多新兴业态, 将南北两侧的将军路紧密相连, 有效带动石榴巷、旌孝街以及酒坊巷北段的商业繁荣。通过局部更新, 商圈品质得以提升, 婺州古城的整体布局得以扩展, 有力推动了婺州古城 IP 飞跃式发展。

不久前开业的罗店镇开罗吉市, 巧妙融合金华本土文化、罗店地域特色和金华山文化, 打造出独具特色的中古主题街区, 吸引了众多市民游客打卡。

一场场持续引流、多点绽放

的消费“热浪”, 不仅点燃消费热情, 更展现出婺城蓬勃的活力与无限可能。坚持完善城市功能和提升城市品位并举, 婺城正以长湖湾城市更新为核心, 打造更有美誉度的现代都市, 以婺文化传承复兴为抓手, 打造更有生命力的千年州府, 以进一步全面深化改革为动力, 打造更有吸引力的营商环境, 以法治婺城平安婺城建设为载体, 打造更有安全感的宜居家园, 真正把城市品质提上去、让城市形象美起来。

融合：缩小“三大差距”

婺城既是金华市区主城区, 也有箬阳、沙畈等偏远地区, 如何以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”, 是婺城奋进突围征程中的“必答题”。

为此, 婺城坚持围绕“富民”统筹做好强城、兴村、融合“三篇文章”, 进一步放大独具禀赋的乡村优势、优质资源的集聚优势、仙山婺水的生态优势, 加快补齐城乡二元结构短板、公共服务优质均衡短板, 深化从“生态美”向“共同富”转化的婺城实践, 推动以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”取得突破性成果。

国庆中秋假期, 婺城区长山乡的“熊猫猪猪·两头乌国际牧场”一派热闹景象, 一场名为“狂欢动物城”的欢乐派对吸引了一众游客。

这个以金华两头乌为核心 IP 运营的主题乐园, 抢抓消费新风口, 通过智慧养殖、文化创意和旅游观光深度融合, 形成“一产筑基、二产增值、三产引流”的良性循环, 让金华两头乌这块“土特产”金字招牌焕新颜。更重要的是, 牧场产生显著溢出效应, 已为周边三镇九村引流超百万人次, 带动当地民宿、农家乐行业发展, 直接或间接带动就业 1500 人次, 促进区域增收超亿元。

白龙桥镇新昌桥村离牧场不远, 该村相关负责人介绍, 目前, 新昌桥村依托亲水景观、美食街和水上乐园, 发展餐饮、民宿、农产品销售等乡村经济。日均游客逾千人次, 单日营业额峰值达 5 万元, 村庄焕发出前所未有的活力。

从一只猪、一杯茶、一粒米, 到一枚蛋、一头牛, 婺城拥有各具特色、闻名遐迩的“土特产”: 金华火腿、金华两头乌、婺禾富硒米、箬阳龙珍……这些耳熟能详的农特产品构成了婺城近年来打造的特色农业品牌“婺城拾珍”。

白沙溪上游的金兰水库, 是国家一级水源保护区, 得益于水库优质的水源, 琅琊镇打造“三十六堰优选”农产品品牌, 山后金村更成为远近闻名的冷水茭白特色村, 产出的茭白曾被央视称为“水中人参”; 富硒是土地给予婺城最慷慨的馈赠, 蒋堂镇前源村深耕在“晒”望的土地上, 续写着悠久的稻米史, 从原本的经济薄弱村转变到如今“靠田吃田”的农业特色村; 安地镇岩头村凭借得天独厚的地理环境, 大力开展艺术乡建, 引进文艺创客入驻联合打造文创产业平台, 带动村民共同参与培育文旅共富经济, 探索形成文艺、文创、文旅“三文”共创共享, 创客创业与村民



创富、传统文化与时尚消费共融共赢的乡村发展新形态……如今, “婺城拾珍”特色农业品牌成功打造 2 条 10 亿元农业全产业链、3 个全国农产品地理标志登记产品、3 个全国名特优新农产品。

随着乡村的烟火气与生命力日益旺盛, 越来越多年轻人将目光投向这片土地。

今年 3 月, 婺城区雅畈镇汪家村的一片废弃采石场焕新蝶变, 在 95 后农创客傅传统的打理下, 以其原始自然风貌命名为“乱石咖啡”, 开业以来已吸引市内外游客近 4 万人次; 90 后青年何鑫淇在琅琊镇上盛村盘活 110 亩闲置用地打造“苟富贵”露营地火爆出圈, 带动村集体增收 80 万元, 何鑫淇获

村民认可以“新村民”身份进入村两委班子, 实现从“新农人”到“兴农人”再到“治村人”的成长……一批批“新农人”“青创客”用创新思维打破传统乡村的发展边界, 以蓬勃朝气点燃乡村振兴的新引擎, 让古老的乡村焕发现代化的生机与活力。

“跑好下半场, 核心还是要坚持‘干’字当头。”婺城区委相关负责人说, 婺城坚持一月一例会、层层抓落实的“三张清单”工作推进机制, 聚焦经济增量、项目要素、创新赋能、消费提振、稳拓调优、共富民生等六个方面攻坚突破, 坚决打赢经济翻身仗, 确保“十四五”圆满收官, 让“主城崛起”从愿景变为现实。