



婺城发布

婺城融媒

投稿邮箱:jhjrwc@163.com

2025 年 9 月 29 日 星期一

农历乙巳年八月初八
总第 4296 期 今日 4 版

中共金华市婺城区委主管

婺城区新闻传媒中心主办

覆盖市区 · 服务城乡 · 贴近民生 · 引领生活

浙新办[2008]15号 http://jhwcw.zjol.com.cn

暨智象未来项目签约仪式举行 多模态人工智能产业创新圆桌会议

本报讯(记者 翁哲宁)9月26日上午,多模态人工智能产业创新圆桌会议暨智象未来项目签约活动在浙师大金华科创园举行。

市委常委、常务副市长王志强,区委书记帅朝晖分别致辞。区委副书记、区长胡余仙主持。加拿大工程院外籍院士、智象未来创始人兼首席执行官梅涛,阿尔法公社始合伙人兼首席执行官许四清,中国科学技术大学科技商学院管理委员会委员、管理科学系执行系主任刘和福作主旨演讲。

王志强在致辞中指出,近年来,金华积极抢抓新机遇、布局新赛道、增创新优势,加快推动人工智能产业创新发展,不断将人工智能核心变量转化为赶超发展关键增量。智象未来作为一家多模态生成式人工智能企业,在视频生成、图像理解、AIGC应用等领域成果显著、走在前列,与金华产业转型和创新发展需求高度契合。希望双方以本次活动为新起点,共享机遇、共谋发展、共创未来,在项目建设上再加速,在“两新”融合上再加力,在产业集聚上再加强,努力在新一轮人工智能发展大潮中赢得主动。

帅朝晖表示,婺城地处浙江之心,是金华的核心主城、浙中科创走廊的重要节点。近年来,婺城加速布局数字经济、人工智能等新兴产业。本次活动是婺城深化创新驱动、推动AI与实体经济深度融合的又一重要举措,将进一步丰富婺城人工智能产业生态。希望智象未来

发挥自身优势,推动技术研发与产业需求深度融合,为婺城引育更多人工智能领域人才。区委、区政府将一如既往提供最优政策、最佳服务、最强保障,支持广大企业创新创业,成就梦想。

活动现场,婺城区人民政府与智象未来(合肥)信息技术有限公司签订战略合作协议。据了解,智象未来是全球领先的多模态生成式人工智能创新企业,致力于打造“能看懂、会理解”的AI大模型,赋能产业升级与社会发展。公司自主研发的超百亿级“智象多模态大模型”是国内首批完成模型和算法双备案的多模态大模型,开源图像生成大模型登顶国际权威AI榜单,持续走在人工智能发展前沿。

浙江师范大学、金华职业技术大学,市发改委、市经信局、市科技局、市商务局、市文广旅游局、市国资委、市数据局、市投促中心、市国资运营公司、市金投集团、电信金华分公司、移动金华分公司、联通金华分公司、金华华数和各县(市、区)政府、金华经济技术开发区管委会有关负责人及企业代表等160余人参加。

融媒新闻

“国宝级”文物
时隔 15 年“归乡省亲”

>>2版

融媒影像

与秋天撞个满怀
国庆假期去婺城山林间

>>3版

融媒故事

金华“汤里漂”的浮沉与坚守

>>4版

值班主任:潘文轩 统筹编辑:汪胜 盛琳虹

帅朝晖在督导检查生态环境工作时强调

靶向发力 攻坚破题 推动美丽婺城建设迈上新台阶

本报讯(记者 盛琳虹)9月25日上午,婺城区委书记帅朝晖带队督导检查生态环境工作。他强调,要全面贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,全面落实省、市部署要求,靶向发力、攻坚破题,推动美丽婺城建设迈上新台阶。区领导胡广辉、包纯正、唐有新参加。

在城东街道沿江某排口,帅朝晖实地察看河流水体水质和附近生态环境,听取水环境治理的工作汇报。在浙江虎鹰水泥有限公司、金圆水泥有限公司、

上窑新型墙材有限公司,帅朝晖详细了解生产经营、仓储运输、污染物处理等情况。在琅琊镇污水处理厂,帅朝晖详细询问污水处理工艺流程、日均处理水量、出水水质标准等情况。每到一处,他都与相关负责人深入交流,全面了解工作推进中遇到的难点问题,及时给出整改指导意见。

帅朝晖指出,良好的生态环境是最普惠的民生福祉,也是婺城高质量发展的鲜明底色和坚实支撑。各地各部门要始终树牢“抓生态建设就是抓高质量发

展”意识,按照“当前问题逐个击破、结构短板系统攻坚”的思路,持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战,坚决守牢生态环境保护底线,以铁的决心、铁的举措、铁的作风抓好整改落实。

帅朝晖强调,要高标准高质量抓好问题整改,坚持把精准发现问题作为“先手棋”,全面摸清底数,对共性问题、反复出现的问题深挖根源,找准短板和不足,把靶向解决问题作为“落脚点”,压实责任,聚力攻坚,确保突出生态环境问题整改彻底、改到位、不反弹。

要不断提升生态环境治理能力,加快完善生态环境基础设施,加强组织协调领导,健全协同机制,坚持远近结合、标本兼治、系统推进,强化全要素、全过程治理,以更高标准深入打好污染防治攻坚战,推动生态环境质量持续改善,逐年向好。

要加快促进经济发展绿色低碳转型,以加快建设高水平创新型城区、因地制宜发展新质生产力为切口,一体推进传统产业改造升级和绿色低碳产业培育壮大,锻造绿色竞争新优势,为区域经济注入可持续发展活力。

区政协开展长湖湾基础设施提升工作视察

本报讯(记者 邱琪)9月25日下午,婺城区政协组织部分政协委员开展长湖湾基础设施提升工作视察活动,通过实地察看项目进展、听取工作通报、召开座谈会等方式,共谋发展良策,助力长湖湾基础设施提档升级。

委员们先后来到区中医医院、河畔翠舞公园、长湖湾实验学校,通过看实景、问细节,详细了解项目建设进度、功能布局与运营筹备等情况。随后召开的

座谈会上,委员们听取了区域发集团关于长湖湾基础设施提升工作的通报;9名政协委员围绕规划衔接、功能配套、要素保障、长效管理等维度踊跃发言,提出建设性意见。婺城区中医医院、长湖湾实验学校及相关部门负责人分别作了交流和回应。

会议指出,长湖湾片区是撬动婺城城市能级提升、优化城市空间布局、增强区域竞争力的关键支点,更是未来婺

城发展的重要增长极、主城崛起的重要战场。近年来,在长湖湾指挥部、区域发集团统筹推进下,片区基础设施显著改善,发展框架全面拉开。各相关部门要提站位、深化认识,以更强的使命感责任感推进长湖湾建设。要聚焦重点攻坚,抓项目建设进度,建立项目清单化、责任化、节点化管理机制,实行挂图作战;要提升规划建设品质,以“高起点规划、高标准设计、高质量建设”为引领,深入挖

掘城市文脉,突出产城融合、职住平衡、生态宜居理念;要加大招商引资力度,精准招引链主企业、优质项目和高端人才,推动更多大项目、好项目落地。要压实责任联动,长湖湾指挥部、区域发集团、属地乡镇(街道)需各司其职、汇聚合力、共谋发展。区政协将持续关注民生实事和百姓所盼,通过视察监督、专题协商等方式,凝聚政协智慧和力量,为婺城经济社会发展高质量发展作出新的贡献。



浮桥建设冲刺忙

近日,记者在东阳江下游、宏济桥以西约289米处的施工现场看到,市江城融合临时通道(浮桥)项目正加快推进,桥面拼装等收尾工作有序开展,数十名施工人员忙碌作业,现场一派繁忙景象。

据了解,该项目北连婺州古城、南接三江里,是金华市推动江城融合、提升文旅体验的重要工程之一,将于10月1日正式建成并对外开放。届时将为市民和游客提供一条集通行、观光与文化体验于一体的便捷通道。

记者 徐帆 文/摄

新店云集 场景升级

婺城万泰商圈焕发消费新活力

本报讯(记者 洪珊)“非常惊喜,在婺城能明显感受到商品品质的升级!”日前,在位于婺城区白龙桥镇的万泰奥特莱斯购物公园,市民李雪前来逛街打卡,对商场的变化赞不绝口。

和李雪有着同样感受的市民不在少数。自今年6月以来,万泰奥特莱斯购物公园围绕场景升级、品牌焕新等多个维度持续发力,不断优化消费体验,推动商场整体提档升级。如今,随着商场人气的持续攀升,万泰奥特莱斯购物公园正展现出强劲的消费带动能力,成为婺城消费市场的一大亮点。

9月19日,金华市区首家借鉴“胖东来”模式改造的物美超市金华万泰店正式开业,吸引了众多市民前来打卡体验。走进超市,各个区域人头攒动,热闹非

凡。从新鲜的果蔬到精致的日用品,再到特色的美食,丰富的商品种类满足了市民多样化的消费需求。“以前可能要特意去外地才能逛到的品牌,如今在家门口就能体验到了。”市民徐荟兴奋地说。

“通过学习‘胖东来’的先进经验,我们在商品结构、购物环境、服务细节以及员工关怀等方面都实现了全方位的提升。”店长王艺超介绍,开业当天物美超市客流量突破1.1万人次,销售额达到60万元,同比增长三倍,创下近期零售新高。

与此同时,作为金华首个室内大型综合性主题乐园,万泰海立方海洋公园也凭借海底隧道、热带雨林实景、极地萌宠互动等特色项目,成为亲子家庭出游的热门选择。海立方负责人王守龙表

示:“周末客流量可达千余人次,我们近期也新增了水下演艺及水上亲子活动,进一步丰富了游客体验。”

“年轻化、品质化是我们此次调改的重点。”万泰奥特莱斯购物公园市场企划部总监童敬珺介绍,商场在调改前开展了大量调研,引入数十家新品牌,覆盖餐饮、服饰等多种类别。这些新品牌的入驻,不仅进一步丰富了商场的业态,而且为商场带来了新的活力和人气。据统计,今年三季度,万泰奥特莱斯购物公园客流量187万,同比提升10%,销售7000万,同比提升8.4%。

每当夜幕降临,万泰奥特莱斯购物公园也迎来了一天中最热闹的时刻。结伴前来就餐的市民络绎不绝,店里座无虚席,烟火升腾。“最近这里变化很大,

人气特别旺!”市民张女士表示,听说商场入驻了新店,自己早早便约了朋友赶来体验,“我现在已经是来了好几趟的回头客了。”

其中,店铺“山沟沟里的粉”自七月份开业以来便受到了一众顾客的好评。“近期客流明显增加,很多顾客逛完物美超市后顺道来用餐,带动店铺营业额稳步提升,最高单日营业额能达到7000元。”店长肖黄峰表示。

据了解,随着国庆中秋假期临近,万泰奥特莱斯购物公园也策划了一系列促消费活动,进一步点燃市民的消费热情。届时,商场还将迎来罗森便利店、茉酸奶、美特斯邦威等11家新品牌入驻,为消费者提供更加多元的购物选择,持续提升商场吸引力。