

婺城开展廉书共读活动

本报讯(记者 邱琪 通讯员 李静丽)近日,婺城区市场监管局在区新时代文明实践中心举办“菁蓝研习社”开班第一课暨“书香市监·笃学同行”廉书共读活动。

此次廉书共读活动创新采用“OH卡+读书会”的特色形式,精心设计“指南针”“戒尺”“灯塔”等10个廉洁主题OH卡,引导干部拓宽思路、深挖思想,推动廉洁教育从“单向灌输”变为“双向互动”。活动中,全体干部共同观看警示教育片《你以为》,通过聚焦年轻干部廉洁风险点,强化“防微杜渐”意识。同时,干部刘寅政结合多次宣讲比赛获奖经验,开展宣讲技巧授课,帮助干部提升廉洁理念传递能力。核心互动环节“OH卡读书沙龙”中,10名干部代表围绕廉洁主题词卡,结合书籍及岗位职责分享感悟,将历史警醒与廉洁思考相融合,实现“以卡启思,以书明廉”。

“年轻干部要以历史记忆为鞭策,将廉洁理念融入日常工作,做历史的铭记者,更做廉洁的践行者。”区市场监管局相关负责人表示,接下来,将继续立足“菁蓝研习社”,持续丰富平台内涵,创新学习形式,在提升干部能力素养、筑牢拒腐防变思想防线的同时,系统推进“婺市青梧”学习品牌建设。

15载服务暖民心 健康福祉更可达

本报讯(记者 邱琪 通讯员 王凯艳)今年是国家基本公共卫生服务项目实施15周年,自9月起,婺城区全面启动“基本公共卫生服务宣传月”活动,以多样化举措推动服务惠及更多居民。

近日,婺城区卫健局组织区妇幼保健院、区中医医院、乾西乡卫生院专家服务团队,走进乾西乡坛里郑村开展主题宣传活动。

活动现场通过展板展示、横幅宣传、专家义诊、科普讲解、中医适宜技术推广及发放宣传资料等多种形式,向居民全面介绍国家基本公共卫生服务项目内容。工作人员重点讲解了老年人健康管理、慢性病防治、妇幼健康等热门服务政策,同时普及卫生健康常识及常见病、多发病的防治知识,让居民在家门口就能享受到贴心的健康服务,树立自我健康管理理念。

据统计,此次活动共发放宣传资料500余份,接待咨询200余人次,为50余名居民提供了中医体质辨识、拔罐等特色服务。下一步,婺城区将以“基本公共卫生服务15年”系列活动为契机,持续开展形式新颖、内容丰富、群众喜闻乐见的宣传活动,推动居民“知政策、享服务、得实惠”,让健康福祉更可感、更可达。

礼赞身边榜样 传递向善力量



近日,婺城区琅琊镇开展“礼赞身边榜样 传递向善力量”主题宣传活动,营造“崇德向善”的浓厚氛围,弘扬社会正气。

活动中,“金华好人”徐宏亮分享了见义勇为事迹。“个人的力量是有限的,但如果能将大家组织起来,就能为社会做更多事。”徐宏亮动情地说。他发起并成立了“蓝盾救援队”,如今队伍不断壮大,并配备了专业的救援设备,致力于水上救援、寻人等公益活动,为守护一方安全贡献力量。

随后,讲解员带领大家参观了“浙江好人”滕勤男事迹陈列馆。馆内通过大量实物、图片和影像资料,生动展现了滕勤男数十年如一日助人为乐、奉献社会的先进事迹。参观者驻足观看,深受感动,纷纷表示要以好人为榜样,从身边小事做起,传递社会正能量。

通讯员 倪晨舒 文/摄

十八年的馒头店玩出“新名堂”

直播带货 老店新招

本报讯(记者 王舒婷)“开播咯,准备切千层糕了!”近日,在婺城区雅畈镇朱记馒头店的直播间内,店主邢英俊一边分切千层糕,一边与观众热情互动。镜头前,码放整齐的千层糕色泽诱人,丝瓜叶、栀子花、红糖、黑米……各种口味的千层糕引得观众纷纷在直播间刷屏。

朱记馒头店在雅畈镇颇有名气。18年前,朱有成带着一身做馒头的好手艺,在镇上开了这家小店。起初,店里只做一种产品——金华馒头,很快积累了一批忠实顾客。“我们一直开在雅畈菜市场(现雅畈综合市场)边上,那时候每天一大早来买菜的街坊邻居,不少人都要先买上一袋馒头。”朱有成说,每逢年节、喜宴等,金华馒头更是家家户户不可或缺,生意好的时

候能卖四五万个。2015年,朱有成开始尝试千层糕的制作、售卖,一推出就成了店里的“新宠”,顾客买馒头时总会顺带捎上几块千层糕。

近些年,电商、直播等业态快速发展,线下零售受到了一定影响,朱有成和妻子邢英俊曾几次考虑过做线上销售,但由于产品保质期较短,尝试后发现不适合快递。“去年年底,有个做直播的东阳老顾客来买千层糕,建议我们试试直播讲解展示千层糕的制作方式,拓展宣传的渠道。”邢英俊说,在东阳老顾客的帮助和指导下,从学习如何调试手机镜头、如何与观众互动到研究直播流程、准备直播内容,他们付出了不少努力。

第一次直播时,邢英俊负责在镜头

前展示、讲解、分切千层糕,朱有成则在一旁帮忙打包,两人既紧张又兴奋。虽然当时观看人数并不多,但几次直播后,陆续有直播间粉丝来店买千层糕,这让夫妻俩看到了希望。之后,他们几乎每天在中午或晚上开播,让观众更直观地感受老手艺的魅力。“我们要跟上时代潮流,一开始确实不容易,但是我们很幸运,有老顾客帮忙,更有大家的支持。”邢英俊笑着说,直播间的粉丝就像自己的朋友一样,总是和她唠家常,让她觉得直播是一件快乐的事。“在直播间,我有时候会用金华话介绍千层糕,不少顾客很喜欢听。有的外地顾客还会特意问我金华话怎么说。”现在,朱记馒头店的直播间已经有了8000多个粉丝,不少外地粉丝还专门赶到店里购

买千层糕,销量比之前翻了几倍。

“我们从磐安来的,看了直播来买,很好吃。还顺便逛了逛雅畈,吃了碗雅畈面呢。”顾客陈先生买了五盒千层糕,要带回磐安给朋友也尝一尝。

千层糕的热销,也让朱有成对馒头事业有了新想法。“今年‘外摆经济’很火热,我们抓住这个机会,开启订带式销售。”朱有成根据酒店、饭店的要求,推出酒糟、红糖、南瓜、全麦四种口味的老面馒头,在金华馒头销售淡季时,也能接到不少订单。

如今,朱记馒头店的生意越来越红火,每天店里都人来人往,有为千层糕而来的新顾客,也有冲着馒头而来的老街坊,这家开了18年的小店成了雅畈镇上一抹独特的记忆。

清运司机勇救落水者 七旬老人送锦旗致谢

本报讯(金华传媒记者 余美娜)“要不是金师傅不顾危险跳下水,我这条命早就没了!”日前,73岁的吴建仑和老伴手捧一面写有“见义勇为”字样的锦旗,来到浙江利珉环境科技有限公司婺城一体化大区江北片区清运站点,紧紧握住清运驾驶员金亦然的手,眼眶泛红地说道。

时间回溯到8月30日清晨5时

40分,金亦然像往常一样驾驶清运车执行任务,当车辆行至乾西乡雅宅村灌溉水渠附近时,恰逢上游水流猛增,湍急的水流将在渠边专注洗衣的吴建仑瞬间卷走。

“当时啥也没想,就看见老人被水冲得越来越远,心里只有一个念头——得把人救下来!”对当时的情景,金亦然记忆犹新。他立刻停车,沿着水渠飞奔追赶近200米,终于在在

清桥涵处找到下水时机,纵身跳入湍急的水流中。

上岸后,金亦然发现吴建仑已陷入昏迷,他一边呼喊附近村民帮忙拨打急救电话,一边对老人进行简单施救。待救护车到场,协助将老人送上车后,他穿着湿透的工作服,默默离开现场继续完成当天的清运任务,直到工作全部结束才回家换衣服。

这一英勇举动,金亦然没有向项

目部和同事提及,若不是雅宅村退休老干部多方打听联系到公司,这段事迹或许至今仍不为人知。

“在医院治疗了一周多,我才能慢慢说话走路。”吴建仑说,出院后她每天都在村口等候,还在垃圾分类投放点守了两天,只为当面感谢救命恩人。“之前想送鸡蛋和红包,金师傅都婉拒了,这次送锦旗,就是想让大家都知道,咱们身边有这样的好人!”



木球基地启用

日前,婺城区木球基地正式启用。该场地位于金华水上运动中心附近,设有24个球道,为木球爱好者提供了训练交流与竞技的优质场所。

记者 刘琳婕 文/摄

90后姑娘妙手生“绒花”

在金华,有一位手工艺爱好者,擅长制作各种类型的发簪,她还将发簪跟非遗绒花、缠花等工艺相结合,手工制作出独一无二的作品,她叫王凯琳,是一名90后。

每一支发簪都是独一无二的艺术品

在婺州古城鼓楼里的一个小摊上,记者见到了王凯琳,她正招呼着客人。在她的摊位上,摆放着各式各样的发簪,不少人驻足挑选,其中有一种最受人喜爱。王凯琳说,这款发簪采用的是非遗绒花工艺,发簪上面的花,有的看起来娇艳欲滴,有的清新淡雅,每一支发簪都是独一无二的艺术品。

记者了解到,绒花在唐代就是贡品,在清代达到鼎盛。著名的江宁织造局,采买清单里就有绒花。曹雪芹在《红楼梦》中写的“官里作的新样法堆纱花儿”,指的就是绒花。

到了清末和民国年间,绒花流传

到民间。鲁迅在小说《在酒楼上》中对绒花的描写,《白毛女》中唱词“人家的闺女有花戴”,都是对当时民俗的真实写照。直到二十世纪90年代,鲜花变得易得,纯手工制作的绒花渐渐被各种工业生产的饰品取代。

不过近几年,绒花装饰通过热门影视剧重新出现在大众视野中,比如《延禧攻略》里,秦岚饰演的富察皇后头上佩戴的就是绒花,这让更多人了解到它的美。

王凯琳接触到绒花是在3年前,她看了《延禧攻略》后,被剧中的发饰“种草”,原本就喜欢做发饰的她,决定自己做。

上网查询后,她才知道这种叫绒花,于是,她通过看书、网上视频学习等方式,开始自学。

每个人都可以是传统文化的传播者 传统绒花制作需要经过染色、软

化黄铜丝、勾条、打尖等近十道工序,制作工艺难度大,特别是在梳绒、捻绒、搓绒、打尖的过程中,需要时间和耐心去一点点完成。好在王凯琳上高中的时候,就加入了学校的动漫社,做过不少发饰,有一定的基础,所以学起来会快一些。

想要制作出栩栩如生的绒花作品,往往需要精确的手感,还有技巧。她将古代绒花抽象的设计转为具象花卉造型,如牡丹、竹叶、银杏等,配色上采用冷色调和低饱和度色系,这样的创新赋予了绒花新的设计表达,兼具文化内涵和时代审美,获得了大众喜爱。

在制作的过程中,王凯琳也会遇到一些如蚕丝线梳不开、梳不通、易打结的情况,她会将其做成夹扁款发簪,以减少损耗,避免浪费。

绒花做久了,王凯琳走在路上都在时刻观察:叶子是对生还是互生,花

是单瓣还是重瓣……她还从网上下载很多花草草的图片,照着做。

“优秀的传统文化和非遗技艺,不能只存在于博物馆,要让更多人看到并了解。”王凯琳说,挖掘与传承优秀传统文化,是一件非常有价值的事。

2023年8月,为了让更多人了解到绒花,她开始设摊将绒花作品推向市场,绒花发簪的设计更多样化,也更适合平时佩戴。恰逢国风流行,中式美学实力“圈粉”,绒花也再次迎来了兴起的契机。“很多游客路过摊位,都会停下来看一看,聊一聊。”

王凯琳说,完成一件作品的用时有长有短,但不断尝试、搭配也是个很有趣的过程。这片“花花世界”是她全力想要做好的一份事业,也让她找到了展示自己的一方舞台。她表示,每个人都可以是传统文化的传播者。

(金华传媒记者 吴越悦)



文明健康 有你有我

光盘我们在行动!

珍惜食物 杜绝浪费