



区委常委会会议暨区委党的建设工作领导小组会议召开 持续巩固拓展学习教育成果 为主城崛起提供坚强作风保障

本报讯 (记者 翁哲宁)9 月 22 日,区委常委会会议暨区委党的建设工作领导小组会议召开,认真学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神,贯彻落实中央和省委、市委党的建设工作领导小组会议部署要求,全面总结我区学习教育工作,研究持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果的具体举措。

区委书记帅朝晖主持会议并讲话。会议指出,要学深悟透习近平总书记重要指示精神,深刻领悟加强党的作风建设的本质要求、规律性认识、长期性与艰巨性,牢牢把握“党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡”“学习教育四个坚持”“抓作风

建设四个方面重要要求”,以永远在路上的清醒和坚定持续深化作风建设,以打攻坚战、持久战的决心和恒心改作风、树新风,以实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议指出,学习教育部署启动以来,全区各级党组织和广大党员干部锚定“走前列、作示范”目标定位,一体推进“学、查、改、促”重点任务,看齐追随的政治立场更加坚定,全面从严治党的纪律约束更加有力,为民服务的宗旨意识更加牢固,突围崛起的干事氛围更加浓厚,实现了全程全面高质量。

会议强调,要强理论、固根本,坚持政治引领,持续深化“五学联动”“循迹溯源学思想促践行”等常态长效机制,健全完善习近平总书记重要指示批示

精神和中央、省委重大决策部署闭环落实管理机制,在深学细悟中淬炼绝对忠诚。要抓整改、祛顽疾,持续深化“优作风、提效能、树形象”等专项行动,加快推进整改销号,持续巩固整改成效,在动真碰硬中净化政治生态。要严执纪、强监督,用好监督执纪“四种形态”,强化对干部全方位管理和经常性监督机制,锲而不舍纠治“四风”,一体深化风腐同查同治,在防微杜渐中巩固堤坝防线。要践宗旨、办实事,深化落实“四下基层”“三个跑遍”等制度机制,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,纵深推进整治形式主义为基层减负,在排忧解难中增进民生福祉。要压责

任、立规矩,构建“学、管、查、治、督、干”全链条整体性制度体系,健全监督检查、制度执行情况评估等机制,强化制度执行刚性,在建章立制中实现常态长效。要转作风、促实干,落实“到一线、察实绩、看担当”专项考察,提振干事创业精气神,切实把学习教育成果转化为推动主城崛起的实绩实效,为高质量完成全年目标任务、实现“十四五”规划圆满收官贡献更大力量。

锲而不舍落实
中央八项规定精神

呼唤更多乡村“弄潮儿”

□ 马晓芬

不久前,作为诗画岩头文化产业园的业态之一,婺州染坊凭借优质文创产品,受邀参加在北京圆明园举行的“2025 年乡村工匠直播宣推活动”。随后,婺州染坊又奔赴杭州,受邀参加“2025 年中国农民丰收节金秋消费季”。活动中,婺州染坊让古老工艺从“土味”变身“国潮”,吸引游客争相打卡。

与此同时,一拨拨游客循着婺州扎染的温润气息而来,在安地镇岩头村体验扎染技艺,聆听古琴之乐,感受陶窑之趣,畅享阅读时光。岩头村从美丽乡村蜕变为文化部落,成为人们寻求心灵自由的文化大观园。这一改变,离不开

乡村运营师刘梦妃。

刘梦妃是个 90 后青年,一心想在乡村找到广阔的舞台。她从乡村文化中汲取产业规划的智慧、灵感和力量,引进不同文创业态,全力助推发展壮大,让乡村“流量”转变成消费“留量”。日益变得有内涵的乡村,反过来也塑造着年轻的刘梦妃,通过在乡村运营中摸爬滚打,她不断积累经验,开创出一片属于自己的事业天地。婺城乡村呼唤更多乡村“弄潮儿”,加入乡村运营师的行列,为乡村振兴描绘新图景。

准确把握乡村振兴中文化需求快速增长的契机。推进乡村振兴,文化是

“根”,也是“魂”。以传统文化为纽带,扩大文化产品和服务的供给,是引领、带动乡村振兴的重要力量。每一个乡村,都有独一无二的文化。村名,蕴含着故事或往事;建筑布局,体现了古人择优而居的智慧;而乡村的形态,则往往与一个家族或一段历史紧密相连。从诗画岩头到婺窑汉灶,从浪漫大岭到礼乐姜衙,不同的文化彰显不同的魅力。年轻人进入乡村,可以从文化切入,以文聚力、以文兴业,必将大有可为,必能干出一番事业。

唤醒沉睡的文化资源,让文化资源活起来火起来,最好的方式就是赋予其时代价值,使其融入时代发展,焕发新

的生命。以乡村振兴为大背景,善待善用乡村文化,大力挖掘开发乡村文化潜力,让乡村文化的精髓和现代文明要素充分结合、相得益彰,注重培育乡村文化品牌,乡村也能演绎出一幕幕文化盛事。年轻人想法多、思维活,敢于尝试和探索新的商业模式和运营模式,积极参与乡村文化产业发展,必能提升乡村文化产业的规模和效益,为乡村经济发展注入新的动能。



“胖物美” 焕新引客来

9 月 22 日晚,升级焕新的全市首家学习“胖东来”自主调改店——物美超市金华万泰店吸引了众多顾客前来购物。记者留意到,改造后的超市商品种类更加丰富,更吸引年轻客户群体的关注,生鲜区、熟食区等排起了长队。

记者 张红星 文/摄

当“东方名猪”遇见东方明珠 金华两头乌组团进军高端市场

本报讯 (金华传媒记者 卢奕仿 记者 马晓芬)9 月 20 日,以“东方名猪遇见东方明珠”为主题的金华两头乌宣传推广活动在上海北外滩国客中心码头启动。本次活动由金华市政府驻上海联络处与金华市农业农村局共同主办,标志着金华两头乌正式以组团形式进军上海及长三角高端猪肉市场。

现场以巨型“两头乌”气模为核心视觉元素,巧妙融入东方明珠景观,形成独特视觉焦点。环形展台设有“东方名猪博物馆”和“东方名猪尝鲜铺”两大板块,通过图文展示、互动体验和现制美食,全面呈现金华两头乌 1700 年的养殖历史、G20 峰会特供食材荣誉以及中欧地理标志认证等文化内涵。

活动现场,市民参与踊跃,气氛热烈。

“我们一家都爱吃金华两头乌猪肉,特别是用两头乌香肠炒青菜,味道特别香。”上海市民叶生表示,“之前主要在线上购买,这次听说北外滩有现场活动,一早就赶过来了。”还有市民表示,吃过金华两头乌猪肉做的包子、粽子,的确好吃。

当日下午,金华两头乌产品上海对接会在兴华宾馆举行。熊猫猪猪、伟丰两头乌、金猪府、仙桥牧场、金猪十八道、原始公社 6 家金华两头乌企业与多家上海餐饮企业、酒店及供应链代表开展了深入洽谈,共商产销合作。此前,金华两头乌猪肉及其产品已经进入上海瑞华酒店、兴建宾馆、唐香餐厅等酒店餐饮企业,并建立了合作关系。

同日,上海中心大厦顶端也滚动播

放宣传语,进一步扩大品牌影响力。

作为金华两头乌的核心产区,婺城区全力推动两头乌产业发展,探索了一条将“土特产”做大做强、实现农业现代化的道路。2024 年,全区两头乌存栏 1.8 万头,金华火腿加工企业 20 家,金华两头乌专卖店(体验馆)20 家,全产业链产值达 10.5 亿元,带动 5000 余名农民就业,每人年均增收 4 万元以上。婺城区“牧旅融合谋发展 两头乌拱出共富路”案例成功入选“土特产富”全链发展优质优价实践案例,展现婺城“土特产”促共富的新路径。

在位于婺区长山乡的熊猫猪猪两头乌国际牧场,全封闭的 5G 智慧养殖中心远程控制、科学管理,实现生猪养殖环境、生产过程、疫病防控、粪污处置等环节全程可视、可控、可追溯,年出

栏 6000 两头头乌。

在牧场商店、线下专卖店、线上多平台,熊猫猪猪的食品开发团队推出的开袋即食真空小包装火腿丝、两头乌酥饼、罐装猪肉酱等深加工产品,广受消费者青睐。此外,团队推出“熊猫猪猪”雪糕、玩偶、文具等文创衍生品,推动农业生产与食品加工、文创产业融合,拓宽产业发展途径。

今年 8 月,“熊猫猪猪”进驻 G60 沪昆高速金华服务区,打造成全国首个以“熊猫猪猪·金华两头乌”为核心主题的高速公路服务区,通过创新实践“交通+产业+文旅”的深度融合发展模式,提升服务区的附加值和吸引力,使之成为推广金华特色产业、传播地方文化的重要前沿窗口。

大学生社交圈撬动「流量」与「留量」

“我想让更多人看见金华这座宝藏小城,这里既有千年的历史积淀和宋韵文化可以研究,又有跃动的现代脉搏可以触摸。”就读于浙江农林大学暨阳学院的叶佩姗说。

2024 年 11 月,金华市文化广电旅游局向全国各地的大学生发起线上短视频招募令,通过大学生的镜头记录、传播金华的美好。其间,有 1.4 万余个短视频参与到话题挑战赛当中,“浙里浓缩是金华”话题网络平台曝光量超 2.5 亿次。叶佩姗就是此次活动的一等奖获得者。

“金华的文化底蕴深厚绵长,非物质文化遗产更是丰富多元,只可惜之前并不被大家所熟知。而如今,通过这些丰富多彩的活动,能让更多像我这样的年轻人自愿加入金华的宣传中来。”2024 年,叶佩姗被选为金华“青春文旅宣推官”,她想通过自己的镜头,向大家展示更多金华的非遗。

近年来,金华市文化广电旅游局聚焦大学生群体,线上线下联动发力。先后走进浙江师范大学、浙江音乐学院、浙江传媒学院等 7 所院校,举办“金华文旅青春启航”高校推广系列活动,其间发布全市所有 A 级国有景区对大学生免费的政策,推广青春系列文旅产品,并选拔“青春文旅宣推官”,让年轻人成为城市文旅“代言人”。同时借助“大学生社交圈”的新型传播力,推广契合年轻人喜好与传播习惯的金华文旅消费新方式。

“在金华学习和生活的这段时间,我渐渐发现这座城市的独特魅力——古子城的青石板路能走出时尚感,老茶馆里能品出潮流范儿。”就读于浙江师范大学的王婷婷,也是金华选拔出的百位“青春文旅宣推官”之一。她常在社交平台分享自己在金华的“新体验”;带同学用 AR 技术“解锁”八咏楼的历史故事,跟着夜市摊主学做婺州畚小摆件……这些带着青春气息的体验式分享,吸引不少同龄人来金华打卡。

“通过年轻群体的自主传播,我们希望更多人从‘知道金华’变成‘走进金华’,再到‘爱上金华’。”金华市文化广电旅游局相关负责人介绍,金华正逐步树立“年轻态”“鲜活化”的金华文旅及城市品牌新形象。如今,沉浸式演艺、网红乡村、非遗文创等新业态在金华蓬勃生长,精准对接着年轻人的喜好。

“我们的客户基本是 90 后,通过自己的社交圈了解到我们这里,每天大约会有 200 人过来打卡,最多的一天超过了 2500 人。”乱石咖啡的合伙人章波自豪地告诉记者。

乱石咖啡位于婺城区雅畈镇汪家村车坞自然村,因其呈现出的异域风情,吸引了不少年轻人。“先让年轻人愿意来,再让他们带更多人来。”章波说,他们正计划开发更多全年龄层适宜的项目,让乡村魅力持续“破圈”。

“我们正探索新场景、新业态搭配上新玩法,让传统文化在青年赋能下焕发出新的生命力。”金华市文化广电旅游局相关负责人说。

(来源:新华每日电讯)

融媒新闻

十八年的馒头店玩出“新名堂”

>>2 版

融媒关注

金华市斗牛协会成立
牛王争霸赛国庆开赛

>>3 版

融媒影像

栎树花开满城秋

>>4 版

值班主任:鲁杭燕 统筹编辑:陈晓倩 张红星