



婺城发布

婺城融媒

投稿邮箱：jhjrcw@163.com

2025 年 9 月 17 日 星期三

农历乙巳年七月廿六
总第 4288 期 今日 4 版

中共金华市婺城区委主管

婺城区新闻传媒中心主办

覆盖市区 · 服务城乡 · 贴近民生 · 引领生活

浙新办[2008]15号 http://jhwcw.zjol.com.cn

超 90 万人次参与 带动消费超 1500 万元

婺城音乐季书写夜经济亮眼答卷

本报讯(记者 张红星)吸引客流超 90 万人次,单日最高人流量突破 6 万,带动消费增长超 1500 万元……这是刚刚落下帷幕的“婺必有 V”人民广场音乐季交出的一份亮眼成绩单。这场持续一个月的狂欢派对,通过“音乐+市集+商圈”的多元联动,在为市民带来沉浸式文化体验的同时,也进一步提振了城市夜间经济,成为婺城文化消费的新 IP。

“走,去人民广场!”在过去的一个月,这里无疑是金华最热门的地标。从 8 月中旬至 9 月中旬,音乐季在这里持续热演,每周焕新主题,摇滚、流行、本土原创等多种音乐形式以及主题歌友会,触动了不同年龄层观众的情感共鸣,让音乐成为连接城市人群的纽带。“没想到在广场上就能听到这么棒的音

乐,感觉这座城市越来越有品位、有魅力了。”专程从兰溪赶来的市民余璐为这动人的音乐之夜由衷点赞。

这场盛宴,始于音乐却又不止于音乐。活动期间,主办方联动西市街商圈超百个品牌商家,共同打造“吃喝玩乐购”一站式消费场景。高热度的活动带来显著的消费拉动效应,餐饮店里人头攒动,美妆、潮玩店铺人流如织。“很多消费者专为音乐季而来,我们也顺势推出满减、折扣等福利。”永盛购物中心负责人介绍,音乐季带来显著的“虹吸效应”,过去一个月商场客流提升约 30%,整体销售额远超去年同期,预计增长约 20%。

除了商圈联动,音乐季还特设市集策展专区,汇聚特色美食、老字号与创

意潮玩,烟火气与文化味并重。借助巨大客流,“金农好好”助农摊位与婺城共富工坊的特色农产品纷纷入驻,为助农增收搭起线下平台。这段时间正值莘畝乡方家村 20 亩向日葵盛放,共富工坊工作人员将鲜花直接“搬”到市集。“这里人流量大,每天供不应求,一晚销售额就有三四千元。”工作人员盛雪娇笑着说,音乐季让更多人了解到莘畝的向日葵产业。

市民在商圈畅快购物,在市集大快朵颐,在音乐中尽情放松……作为承载几代金华记忆的“城市会客厅”,人民广场借助音乐季焕发出全新活力。整整一个月的时间轴,串联起一座城市的消费热情与文化脉搏,也在市民心中留下持久回响。依托主流媒体矩阵,中国新闻

网、潮新闻、金彩云等国家、省、市级平台也对活动进行多角度报道,让这一区域性活动成功“出圈”,成为展示婺城城市形象的亮眼 IP。

音乐季的成功并非偶然,背后是婺城区持续推动消费升级的系统努力。今年以来,婺城紧扣“抢机遇、抓项目、助企业、提消费”的经济工作主线,以提振消费为抓手,不断拓展优质供给,释放市场潜能。“这是我们推动文旅融合,激发城市活力的一次有益探索,效果远超预期。”婺城区商促中心相关负责人表示,未来将系统总结本次音乐季经验,形成可复制推广的模式,联动更多市场主体打造个性化消费场景,将短期流量转化为城市长期影响力的“增量”,为区域高质量发展注入持续动力。

17 分钟办结 解经营难题

婺城首张个体户“一照多址”执照发出

本报讯(记者 邱琪 通讯员 邵冰洁)近日,金华市婺城区某校外托管服务部经营者蒋女士在婺城区行政服务中心市场监管分中心,仅用 17 分钟就完成了“一照多址”中第二经营场所的变更登记业务,成为《个体工商户登记管理规定》实施后全区首个享受“一照多址”政策的个体工商户。

2025 年 7 月 15 日《个体工商户登记管理规定》正式施行,允许个体工商

户在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所,将“一照多址”的惠及对象延伸至个体工商户,对标回应了广大个体户面临的多点经营、线上线下一体化发展的现实需求,通过简化登记流程、优化准入服务,切实为个体户发展“松绑减负”。

“个体户也可以有多个经营场所了,之前想多店经营就只能再办营业执照,现在真是为我们解决了大难题!”蒋

女士高兴地说,以往个体户每增设一个经营场所都需重新申办一本执照,而“一照多址”政策允许个体户在一张营业执照上登记多个经营场所,打破了传统“一店一址一照”的限制,实实在在减轻了个体户在经营发展扩张过程中面临的制度性成本和时间负担。

据悉,“一照多址”政策不仅涵盖实体经营场所,还明确支持个体户可同步登记实体场所地址和电商平台网址,对

于依托互联网平台开展经营活动的个体户,可将平台提供的网页地址信息登记为经营场所,实现“线上+线下”全渠道的“一照多址”统一登记,为个体户探索多元化、跨平台经营模式提供了制度保障。

下一步,婺城区市场监管局将继续加大政策宣传与服务创新力度,完善配套帮扶机制,打好个体户服务“组合拳”,进一步优化区域营商环境,助力个体经济高质量发展。



护目镜 热销海外

近日,位于婺城区乾西乡工贸街的帅达工具企业生产车间内,一批批护目镜经过人机协同操作,检视、清洗、装配,将销往海外。据企业负责人介绍,公司目前经营十多类护目镜,主要运用于户外健身、企业生产防护等,热销海外。今年以来,企业生产量增长三成以上。

金华传媒记者 吴潮宏 文/摄

婺城两个案例入选省人工智能赋能制造业典型

本报讯(记者 张红星)日前,2025 年首批浙江省人工智能赋能制造业典型案例公布,其中婺城企业浙江蘑菇云数据科技有限公司申报的《LLM 应用开发平台推动多场景知识应用优化》和金华智领科技有限公司申报的《基于“智领服务型制造平台”为制造企业提供数字化共享系统解决方案服务》成功入选典型赋能模式(数字经济领域)。

《LLM 应用开发平台推动多场景知识应用优化》案例基于“LLM 应用开发平台”,聚焦中小企业发展痛点,通过知识库提供结构化知识储备,形成“知识支撑+任务自动化”的闭环解决方案。

该方案落地后,企业跨系统任务效率提升 60%,智能客服响应达秒级,业

务人员无需编码即可搭建应用,显著降低 AI 应用门槛。目前,该平台已在电动工具、磁性材料、服装等多行业实现规模化落地,累计服务几十家中小企业,覆盖企业智能客服、内部知识中枢、多模态知识库等核心场景,形成可复制的行业应用模板。

智领服务型制造平台是一个集中多种服务资源和服务对象的平台,为制造企业在生产制造环节提供设计咨询、智能制造、数字化管理等多元化共享平台服务,为离散型制造企业从“产品”到“产品+服务”转型提供数字化共享系统解决方案服务。

通过智领服务型制造平台的快速部署,制造业企业可实现应用快速上线,大大缩短项目的建设周期。云平台

的高可扩展性可以帮助企业实现即需即用,灵活高效地使用 IT 资源。本方案适用于全国所有自动化程度不高、信息化能力不强和质量管理需求大的离散型制造业企业。目前,该平台电子元件行业企业注册量 7.43 万家,可为 73% 的同行企业企业提供样板方案。结合金华本地产业集聚的特征,方案可复制推广至芯光电、汽摩配、高端制造等超千亿产业的企业。

此次两家企业案例成功入选,生动展现了婺城在推动人工智能与制造业深度融合方面取得的显著成效。近年来,婺城区坚持以需求为导向,以产业链式发展为重点,通过完善基础设施、构建产业生态和

加强通识教育等措施,大力推动人工智能科技创新、产业发展和赋能应用。随着科大讯飞与婺城区签署战略合作协议,浙江云澎科技有限公司凭借健康陪伴机器人站上 AI 健康新风口,以数字经济、人工智能为核心的浙师大金华科创园签约企业 34 家,并正式挂牌“浙中数港”……婺城逐步形成技术、人才、资源聚合的创新高地,在人工智能赛道上构建起发展新格局,为区域制造业转型升级注入强劲智能动力。

贯彻区委八届八次全会精神

融媒新闻

开罗吉市为婺城文旅发展注入活力

>>2 版

融媒故事

乡村医生傅卫明:
银针在绵绵群山中闪耀

>>3 版

芳草地

阅兵仪式观后感

>>4 版

值班主任:月映红 统筹编辑:林玉洁 邱琪