



宿山水,更宿乡愁

荷塘游玩、峡谷漂流、果园采摘、山间戏水……暑期,婺城处处涌动着蓬勃生机,丰富的文旅资源、多样化的游玩选择,吸引了无数游客走进婺城乡村,各地“夏日经济”持续升温。

游客们的出游热情让婺城不少乡村民宿人气暴涨,入住率持续攀升,甚至成为大家的旅游目的地。以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,而且让他们领略到婺城乡村的独特韵味。

1

烟火生处藏诗意,诗意栖居在乡间。

奔赴“诗和远方”,拥抱美好生活,是每个人心底最质朴的向往。倘若你厌倦了城市的车水马龙与喧嚣纷扰,不妨踏入婺城的诗画乡村,在广袤乡野间,邂逅一场悠然自得的慢时光。

暮色渐染,霞光映照。不久前,著名演员侯勇一行到访位于婺城区长山乡安脚村的婺州安脚雷迪森庄园。在这处掩映于南山深处、距金华主城区仅 17 公里的宋式美学旅游度假区,嘉宾们沉浸式感受绿水青山的自然馈赠,深度体验旅居度假新范式的魅力。这座曾濒临凋零的“空心村”实现蜕变,如今已成“一揽南山秀,半枕溪涧眠”的桃源胜境。

踏入庄园,映入眼帘的是粉墙黛瓦的小

楼,依山傍水而立;古色古香的院落,错落有致分布。眼前景致宛如一幅被岁月晕染的青绿长卷,静静铺展,诉说着江南宋韵最本真的模样。这座庄园由婺城城发集团投资建设,于 2023 年 2 月破土动工。项目占地约 123 亩,23 栋别墅与 58 间客房点缀其间。此外,游客接待中心、中餐宴会厅、泳池、茶室等设施一应俱全,旨在为宾客打造野趣与古典美学并存的沉浸式体验。

五一开园以来,庄园人气高涨,假期高峰时单日接待量达 1800 人次。这里不仅拥有清雅幽静的自然环境,而且汇聚中西式佳肴,其中金华地道美食尤为亮眼,吸引八方游客慕名而来。在 6 亩茶园中,游客可持上竹编茶篓,学习“一芽两叶”的采摘技巧,亲身体验古法炒青、揉捻、晒茶的传统工艺;花海草坪上,露营

帐篷与精美下午茶相映成趣,夜间篝火电影更是氛围感拉满。森林剧场化身“天然舞台”,森林瑜伽、太极、八段锦等运动项目,让游客在自然中舒展身心。

漫步园中,古老石桥斑驳厚重,潺潺流水低语相伴;村内的水电站摇身一变,成为雅致的会议中心;修缮后的安足小学,仿佛还回荡着往昔的琅琅书声与欢歌笑语。许多在此体验过山居生活的宾客,都对这里赞不绝口。

一花独放不是春,百花齐放春满园。在婺城,越来越多如安脚雷迪森庄园般的桃源胜境竞相涌现。南山脚下民宿多依山傍水而建,北山深处多融入古村肌理,独具特色的民宿与宁静宜居的小院,串起婺城田园诗画,吸引着八方来客,共赴一场绿水青山间的田园之约。

2

民宿的蓬勃发展对于盘活乡村文旅资源、促进乡村旅游有重要作用,近年来,婺城区积极抢抓机遇,坚持以民宿撬动乡村旅游产业,不断打造“民宿+”模式,逐渐构建起多层次、多元化的特色民宿产业体系,乡村民宿正为乡村振兴注入强大动能。

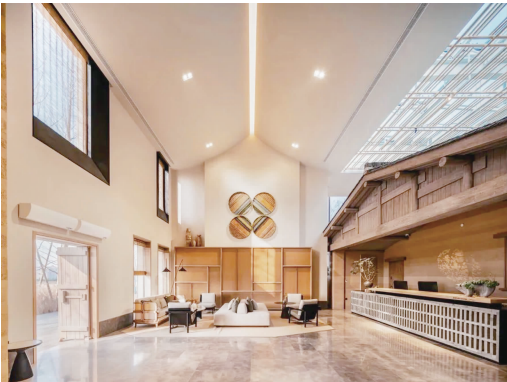
深挖“土”资源,打造乡野栖居地。清晨,踏入罗店镇鹿田村的 MUMU 民宿,三重小院错落有致,庭院内草木葱茏,繁花簇拥。游人围坐其间,品茗畅谈,悠然自得。民宿管家仙仙精心准备的早餐,土鸡蛋、五谷杂粮,时令鲜蔬搭配黑米粥,每一口都传递着家的温暖。2023 年 4 月开业的 MUMU 民宿,设计匠心独运,6 间客房以樱、松、桂等树木命名,落地窗引景入室,露天阳台、榻榻米、茶具茶桌等一应俱全,阳光洒落,氛围感拉满。随着乡村民宿兴起,“反向游”“松

弛游”成为新潮流,越来越多都市人奔赴乡村,在此寻觅“诗与远方”,沉浸式感受乡土气息。

打响“特”品牌,激活乡村新动能。箬阳乡琴坛村素有“婺城小九寨”美誉,是浙江避暑气候胜地。这里融人文与自然景观于一体,兼具休闲、康养、避暑功能,得天独厚的生态与人文底蕴,为民宿经济铺就了沃土。村民朱竹凤便是受益者。她家的楼房经重新装修成特色民宿,生意红火,旅游旺季时忙得脚不沾地。这几年深耕民宿经营,她不仅收获了事业成就感,更见证了家乡的蝶变。随着琴坛村乡村旅游名声渐响,村里推出的“客家文化”体验项目,推动旅游从“走马观花”的一日游,向沉浸式的“过夜游”转变,特色民宿也成了乡村发展的闪亮名片。

升级“民宿+”,共融文旅新体验。在安地镇

雅傅村朱山脚,金华十二杉房开元名庭度假酒店以独特的姿态诠释“民宿+”的无限可能。这座占地约 8500 平方米的度假酒店,因原址有十二棵挺拔杉树得名。6 栋单体建筑物依山而建,外立面采用涂料、夯土、竹木等材料,融合金华市文化地域特点,形成绿色生态、温馨惬意的乡野风格。这里将住宿与特色活动深度融合,夏日狂欢烧烤趴、烤全羊、草坪露营体验以及室外氛围酒吧等,让游客在此既能沉浸于自然的宁静,又能解锁丰富多彩的文旅玩法,实现住宿体验与文化娱乐的完美交融。



3

民宿行业作为经济新业态,如雨后春笋般出现,将会极大促进旅游经济的发展。随着各地对民宿经济越来越重视,如何推动婺城民宿经济持续高质量发展,需要深入挖掘当地的资源禀赋,因地制宜找到适合自己的差异化发展之路,真正实现婺城民宿“出圈”。



“宿”出新鲜。民宿的“新鲜”,从来不是简单的“复刻”,而是对地方文化的转化。今年年初,婺城区岭上花开民宿和仰望星空民宿被评为“省级银宿”,在这里,游客可以了解当地风情,感受地域文化,体验有别于以往的生活方式,乡村的独特与新鲜让各地游客“闻香而至”。婺城民宿能在同质化竞争中突围,关键在于将“土味”转化为“品味”,岭上花开的非遗主题、仰望星空的山乡野趣,本质上是把乡村文化基因注入住宿空间,“差异化生存”的智慧,将民宿从“临时落脚点”变成了“旅行目的地”。

“栖”出诗意。诗意栖居不仅可以停留在风景里,更能扎根在产业兴旺的土壤中。民宿经济的生命力,在于能否形成“住宿+产业”的生态闭环。近年来,塔石乡依托百善自然营地,开设民宿、餐厅、户外拓展训练基地,吸引了众多研学团队前来游玩、体验,发展出一系列特色产业。当游客的消费从客房延伸至果园采摘,从餐饮拓展至农产品认购,民宿便从单一业态成长为带动乡村就业、激活闲置资源的“引擎”。



“引”来留量。婺城乡村民宿在快速发展的同时,也存在品质不高、业态不够完善等短板,制约了进一步的发展。乡村民宿要避免“昙花一现”,就得补齐短板、提升服务品质,以更精细化的治理水平,让“网红效应”沉淀为“口碑经济”,让游客不仅“留得住”,更要“还想来”。位于长山乡的熊猫猪猪两头乌国际牧场,隔着玻璃就能看到“两头乌”的“猪景房”成为了网红民宿,带动火腿丝、两头乌酥饼、罐装猪肉酱等特色农副产品销售火爆。“猪景房”成为网红,看似是创意取胜,实则离不开基础设施的支撑,交通是否便捷、服务是否规范、配套是否完善,这些才是游客“来了还想再来”的核心。

来婺城,给疲惫的心灵放个假。散落在各个乡镇的特色民宿,仿若一串镶嵌在青山绿水间的珍珠,有的古意盎然,有的质朴天然,有的精巧别致。花石相映,山水成趣,传统与现代在此和谐共生。从民房到民宿再到民生,乡村民宿作为乡村旅游的重要载体,正迸发无限活力与魅力,为婺城的乡村振兴注入新动能。

