

# 一条溪流的生态逆袭与共富密码

记者 马晓芬

静卧于高山深谷,蜿蜒于南山脚下,白沙溪一路奔涌而来。它流经沙畈乡、琅琊镇、白龙桥镇等乡镇,哺育着一代又一代婺城儿女。20年来,在白沙溪沿岸,“绿水青山就是金山银山”理念正变成现实,连绵绿色造福着婺城千家万户,大力拓宽“两山”转化路径,绘就一幅生态美、产业兴、百姓富的崭新画卷。

## “一片叶” 铺就致富路



白沙溪,这条婺城的“母亲河”,由沙畈溪口门阵入境,山深而水清,溪水潺潺,诉说着“一片叶”的故事。

天刚蒙蒙亮,沙畈乡青草村村民张彩琴戴上草帽,腰挎柴刀,结伴上山采摘新鲜箬叶。“箬叶收获的季节,就是村民的丰收节。满山都是采摘箬叶的村民。”她说,从清晨到下午4点左右,采摘个100来斤,卖给箬叶合作社,挣个500多元不成问题。

时间来到早上,阳光穿透满山的薄雾,洒在从沙畈乡周村往和美村的路上。村民吴凤英迈着轻松的脚步,走向箬叶合作社。“从家里出来,只要20多分钟,就到了上班的地方。”她笑着说,每天能分拣箬叶200多斤,挣个100多元,心里很快活!

张彩琴、吴凤英嘴里的合作社,是周村村民虞文朝办的。像吴凤英一样在合作社上班的村民,少的时候有20多个,多的时候超过50个。而像张彩琴一样给合作社供货的村民,不下上百个。

七八月份,正是箬叶收获的季节,虞文朝比往常更忙碌。一大早,他就安排好箬叶收购、分拣、烘干、打包等活,与客户商量起送货事宜。“合作社每天加工1000公斤左右,每年供应给嘉兴粽子企业100吨以上。目前,箬叶收购价每公斤10元左右,收购将持续到9月底。”

早些年,虞文朝以拉毛竹为营生。后来,他又与箬叶打上交道。“箬叶是增收致

富的‘金叶子’,带给我们实实在在的幸福。”虞文朝说。

沙畈乡盛产野生箬叶。全乡山林面积约有28万亩,其中竹林面积高达七分之一。在清澈甘甜的山泉水浇灌下,这里的野生箬叶具有叶面宽阔、柔韧性强、气味清香、绿色鲜明的显著特点。据不完全统计,每年有200吨左右干箬叶从沙畈乡销往全国各地。

箬叶如此畅销,是否能形成完整的产业链,进一步提升箬叶的经济价值?带着这样的思考,沙畈乡开始多方调研,并欣喜地发现这片貌不惊人的叶子能让当地做活“山林”文章。

2022年底,沙畈乡锚定“保护中谋发展、发展中抓保护”的发展目标,抓准沙畈箬叶易植、易管、易采、量大的资源优势 and 形、色、味俱优的市场优势,开始科学谋划箬叶产业链。

2023年以来,沙畈乡开展1000余亩野生箬叶抚育工作,通过林地整理、修建林间道、箬叶追肥,进一步提升采摘效率,提高野生箬叶的产量和品质;2024年又建成箬叶加工中心,用于箬叶的清洗、分拣、烘干、打包。

跳出箬叶发展箬叶。几年间,“一片叶”的空间越来越大,婺城区农合联箬叶产业分会落户沙畈,北京林业大学抛来科研合作的橄榄枝,实现从种植到加工全方位提质。

白沙溪畔,漫山遍野的箬叶在夏风中摇曳。沙畈乡,靠着“一片叶”,越来越有活力。

## “一头猪” 跨界多业态



一路向东,白沙溪宛如碧绿的绸带,穿过白龙桥镇,汇入婺江,穿越钱塘,流入东海。所到之处,绿色澎湃,流传着“一头猪”的故事。

沿着白沙溪前往白龙桥镇新昌桥村,在靠近村口的公路边,就看到一片草莓基地。成片大棚里,经过翻耕的草莓地,正在进行土壤消毒与修复。草莓基地旁,连片的“红美人”柑橘长势旺盛,果实渐渐成熟。

“一到周末村里就热闹得很,溪边连停车位都找不着。”正在守护园子的新昌桥村水果种植户马顺书说,多亏“熊猫猪猪·两头乌”国际牧场对乡村游的带动,要不然果园哪有这么多人来。

马顺书的果园离牧场仅有2公里,种植有8亩“红美人”,5亩草莓以及1亩樱桃,许多来牧场的游客成了果园采摘游的“回头客”。前年,水果种植纯利就超过了40万元;去年,受价格波动影响,纯利也有20多万元。

新昌桥村坐落于白沙溪畔,离牧场车程仅七八分钟。进入夏天,多彩的滨水景观、热闹的美食广场、活力的水上乐园,成为四方游客避暑、戏水、休闲的胜地。尤其是特色民宿,经常“一房难求”,预订都要趁早。

“从单一收入到吃上‘旅游饭’,变化真是太大了。”新昌桥村相关负责人说,以前,新昌桥村集体经济薄弱,村民大多外出务工或种植苗木,增收渠道窄。自从有了“熊猫猪猪”,村民们的出路拓宽了。

新昌桥的新篇章由此开始,依托“熊猫猪猪·两头乌”国际牧场,该村全力打响白沙溪“金名片”,开发餐饮、游乐、民宿、采摘等业态,引进木雕、酸茶、书画、摄影、漆画等艺术业态,留住客源拉动消费,每日引流2000余人,日营业额达到5万元左右。新昌桥村变了,成了城市人向往的“后花园”。

当然,在新昌桥村的故事里,主角不仅是当地人,还有“熊猫猪猪”。

位于长山乡的“熊猫猪猪·两头乌”国际牧场,占地面积1200亩,是全球首家以世界级珍稀猪种金华两头乌为IP形象打造的复合型亲情互动乐园。

进入暑假,牧场日最高客流量达1.2万人次。熙熙攘攘的人群中,不仅有亲子家庭,还有全国各地的养殖大户和来自美国、葡萄牙、法国、泰国等国外的交流考察团。这般盛况不仅养猪界绝无仅有,在许多游乐园中也属于佼佼者。

“熊猫猪猪”的走红,看似偶然,实则必然。探寻其背后的“流量密码”,除了智慧养殖、品牌建设、流量反哺,还与牧场自身的定位密不可分。浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司总经理黄迎军认为,牧场可以说是打造了一个超大型的体验中心,从文化、历史、美食品鉴等方面,向大家展示金华两头乌的土猪特色,讲好品牌故事。自2021年开园以来,牧场累计接待游客超300万人次,累计营业收入2.8亿元,并为周边三镇九村引流80万人次,带动农民就业超过1000人,助力村民增收1520余万元。

当前,牧场二期项目正火热建设中,力争打造“猪猪迪士尼王国”。对于“熊猫猪猪”而言,新的攀登又开始了。

## “一汪水” 激活水经济

顺流而下,白沙溪途经沙畈水库、金兰水库,奔腾流淌至琅琊镇。沿途水清岸绿景美,演绎着“一汪水”的故事。

走进琅琊镇集镇的大胡子烧饼店,食客盈门。被人称为“大胡子”的周伟国,卷面皮、包肉馅、贴炉烤,一系列动作一气呵成。不出几分钟,一炉小巧饱满、呈黄色、似蟹壳的大胡子烧饼带着香味出炉。

“门店开了近10年,年营业额就有100多万元,利润近50万元。”周伟国说,现在大家都吃上了“生态饭”,日子越过越好喽!

18年前,周伟国过的却是另一种生活。他经营着一家养殖场,从七八头母猪、200多头商品猪起步,发展到50多头母猪、1000多头商品猪。

当时,全镇像他这样的养殖户,并不在少数。靠着养殖,村民虽富了腰包,却让乡村环境差了,白沙溪也浑了。

2013年,浙江省拉开“五水共治”序幕。借着“五水共治”的东风,琅琊镇对位于白沙溪沿岸的养殖场进行关停、搬迁。

“我们村里4家养殖场是第一批拆除的。”周伟国回忆道,没了收入后,转行成了当务之急。敏锐的他发现,随着生态好转,白沙溪重新成为旅游打卡点。考虑到家里有做餐饮的传统,他开起了大胡子烧饼店,没想到一炮而红。

“店里平均每天能卖上千个烧饼。”周伟国笑着说,“绿水青山就是金山银山”,一点也没错。

好生态让琅琊百姓尝到了甜头。白沙溪水利风景区获评国家水利风景区,体育赛事、跑马场、露营基地、生态研学等新业态接连出现,旺盛的人气带动了餐饮、民宿、采摘游的发展,让乡村振兴变得更加具象化。“现在我们要把绿水青山建得更美,金山银山做得更大,发展空间拓得更广。”琅琊镇相关负责人说。

于是,金华好水润婺包装水厂落户琅琊镇毛栗山背。走进其中的观光通道,只见全自动化吹瓶机上下翻飞,传送带飞速运转,一瓶瓶“活泉49公里”饮用天然水走下生产线,呈现出一幅高效、快捷、智能化的生产场景。

“白沙溪这汪山泉,自源头至金兰水库,经过二十几座世界灌溉工程遗产堰坝,流淌绵延49公里,故而称为‘活泉49公里’。”金华好水润婺饮品科技有限公司主要负责人介绍,溪水从280余平方公里的毛竹、杉树等山林植被根系中渐出,流经区域山体以页岩居多,页岩对水质有自然净化作用。山泉活水就像经过天然沙漏过滤,口感温润友好、绵而清甜。

作为瓶装饮用水市场上的一支“新兵”,“活泉49公里”填补了“金华水多无产品、金华水好无品牌、金华水优无价值”的市场空白。水厂总投资约5640万元,目前,装备瓶装水和桶装水生产线各1条,年产金华好水8万吨。金华好水正走向全国市场,变为经济发展的

