



赏四季美景品金华之韵 来婺城南山寻“桃花源”

## 点绿成金:安脚村变形记

金华传媒记者 胡敏霞/文 吴潮宏/摄

近年来,民宿已成为乡村新产业新业态中的一颗璀璨之星,既是传承地方乡愁文化的重要载体,也是全域旅游发展的重要支撑。

“土地平旷,屋舍俨然,有良田美池桑竹之属。阡陌交通,鸡犬相闻……”这是陶渊明笔下的桃花源,令人心驰神往。乡村民宿正是以独特的自然风光和人文景观为基石,为游客提供与众不同的住宿体验。婺城南山中也藏着这样一个“桃花源”——长山乡安脚村婺州安脚雷迪森庄园。

### “空心村”迎来蝶变

沿着马泉线、姜新线一直往南走,便能到达婺城区长山乡安脚村,这里藏着一处桃源秘境——由婺城城投集团投资建设运营的婺州安脚雷迪森庄园。

曲径通幽处,沿着修缮一新的山路往里走,庄园的神秘面纱被一一揭开。一溪碧水穿村而过,以溪为轴,傍水而建,23幢宋韵风格的小院依山势错落而建。沿着石阶而上,走进客房内,宽敞明亮干净整洁,古色古香。坐在偌大的落地窗前静静地喝茶、赏景,让人陶醉其中。

“每次来这里,都能让我的身心放松下来。”作为婺州安脚雷迪森庄园项目运营负责人,宁文龙见证了这里从无到有的蝶变。

### 匠心打造乡村度假酒店

走进庄园,可以看到改造一新的民宿,还有安脚村的“古迹”。

庄园的入口处有一个会议中心,这里原先是村里的水电站。往前走,一栋标注“安足小学”的房子映入眼帘,推门而入,还保留着教室原貌。从安足小学沿石板路走下来,有一处涵洞,溪水潺潺地流淌着,诉说着安脚村的悠悠岁月。

放眼整个浙江,高端民宿并不少,婺州安脚雷迪森庄园拿什么吸引游客?宁文龙表示,庄园从设计之初就秉持“以文化赋能、提升庄园品质”理念。把村中的“古迹”保存下来,正是这一理念的生动实践。在此基础上,结合园区原有的丰富资源,打造了溪谷钓鱼、溪滩乐园、萌宠乐园、星空草坪、林中漫步、草坪茶园等娱乐休闲场景,满足各类群体的不同需求。未来桐溪水库修建完成,游客们还可以通过水路出入村落,别

有一番韵味。

今年5月1日,婺州安脚雷迪森庄园开园,迎来一波客流量,“最高峰的一天客流量达到1800多人,车子都停不下。”宁文龙表示,庞大的客流量也让他和团队感受到压力。

为带给顾客更好的游玩和入住体验,目前园区内各项硬件设施正在抓紧提升改造,运营团队也在进行运营端测试。“接下来,我们计划推出预约制游园门票,游客凭门票入园,可参加品咖啡、打卡拍照等活动,还可以品尝特色美食。”宁文龙介绍,端午假期,每天预约的民宿有10多间。目前,团队正在积极筹备相关产品的发布,计划在“6·18”之前线上线下同步推出。“今年我们计划开设100场直播,完成300万~500万元的预售任务。”



### “南山文旅”蓄势待发

撑着竹筏,徐骏用工具打捞掉落在溪水里的树叶。“看老家发展得这么好,我选择来这里工作。”安脚村是徐骏的老家,多年前他随父母走出大山,移民到长山三村,偶尔回来也只是祭祖。在他的印象里,老家没有人气且破旧。然而,随着安脚村有机更新项目的落地,他看到了发展的希望,“南山会越来越好的”。

和徐骏一样,对南山发展充满期许的还有长山三村党支部书记李根成。长山三村是长山乡扎坑村、安脚村的下山移民聚居地。“安脚村有机更新项目的落地,盘活了村里的闲置土地,每年村集体还能分到土地租赁租金。相信等庄园营业后,肯定能增加不少人气,带动村民家门口就业。”李根成说。

“春可听雨,夏可纳凉,秋可赏景,冬可观雪。在这里,四季美景皆不同,体验项目自然也不少。”宁文龙表示,庄园正在探索开发挖笋、采茶等体验活动,也在与院校、企业谈合作,希望把无抗鸭蛋、婺州酒、举岩茶、婺州窑、婺剧等具有金华标识的“土特产”和文化植入庄园,让全国各地来这里游玩的游客体验制作婺州窑瓷器、品尝婺州举岩茶,喜欢上南山,从而宣传好婺城、宣传好金华。

### 民宿经济 点染乡村新画卷

金华传媒记者 孙武斌



今年端午假期,婺城文旅再次出圈。安脚村的雷迪森庄园,如桃花源般的美景吸引游客纷至沓来;岩头村如诗如画的艺术业态,生态优美的民宿风景,让人流连忘返;位于白沙溪畔的新昌桥村,推开窗就可见清溪潺潺;走进塔石乡民宿小院,但见廊下晾晒着串串红椒,窗棂边点缀着朴拙的竹编器皿,游客围坐小院中品味新炒的春茶,清香与烟火气交织弥漫——这已非昔日隐于深山的村落,而是一幅被民宿经济点染的乡村新画卷。

如今,行走在婺城,所见是风烟俱净、岩山俊秀,婺城以民宿为笔,正于岁月长卷上勾勒着乡村振兴的崭新轮廓。

乡村旅游产业在婺城山野间扎根生长,不仅使沉睡的农舍焕发生机,更成为撬动乡村经济跃升的强韧支点。坐落于北山山腰处大岭村的民宿群,白日可眺望金华城市全貌,晚上可观天际、细数北山繁星。这些民宿群将昔日闲置的老屋精心改造为风格各异的旅居空间,让曾经沉寂的村落焕发新活力。

更为可贵的是,民宿的繁荣催生了“民宿+”产业链:村民自种的果蔬、手工制作的土产、散养的禽畜等农副产品被赋予新的市场价值;村中妇女重拾的蓝印花布技艺、传统竹编手艺也借民宿营销平台焕发新生,成为游客爱不释手的伴手礼。民宿如一条金线,将沉睡资源与广阔市场巧妙融合,织就乡村共同富裕的锦绣图景。

当然,民宿之魅力远不止提供一方栖身之所,更在于它成为地方文化得以鲜活呼吸的载体与窗口。婺城文化积淀深厚,婺剧唱腔高亢激越,婺州窑薪火相传,金华火腿咸香悠长……这些文化瑰宝借由民宿这一现代空间重新演绎。那些精心布置的“婺剧主题房”,让婉转曲韵在游客休憩时悄然入耳;陈列着传统婺州窑作品的展示角,无声诉说着泥土涅槃为艺术的神奇;民宿厨房里飘散的独特乡野醇香,则成为最令人难忘的味觉记忆。民宿已超越简单住宿功能,升华为一间间微型却生动的“活态文化博物馆”,令传统在流动中获得新的生命力。

我们期待并相信,民宿如散落于青山绿水间的点点薪火,已点燃经济引擎,照亮文化传承之路,并持续为乡村经济发展注入澎湃动力。