



品质深耕诉说包装故事 三十余载书写“纸”上春秋

记者 王静姝

当我们购买商品时,总会忽视默默守护物品的纸壳包装。它是如何诞生的?这些兼具实用性与美观性的包装设计从何而来?带着这些疑问,记者走进金华泓鑫纸业股份有限公司,与董事长陈超绮深入交流,探寻企业在印刷包装行业的发展历程与奋斗故事。



生长:扎根实业,铺就印刷包装成长路

踏入泓鑫纸业宽敞明亮的生产车间,轰鸣的机器声中,自动化印刷设备正高效运转。一片片平整的纸板在传送带的带动下快速穿梭,经过印刷、切割等工序,最终形成了守护商品的纸壳包装。车间内,工人们有条不紊各司其职,监测设备参数、搬运成品,生产环节紧密衔接,展现出企业蓬勃的生产活力。

陈超绮介绍,公司现有员工 100 余人,主要为各类电动工具、园林工具以及滑板车系列等提供彩印设计及外包装制作服务,产品销往美、韩等国家以及亚洲、欧洲、南美的部分国家。“我们配备了带自动清废功能的全自动模切机,每小时能达到 3000 张模切速度。去年,引进了国际先进智能化生产设备,高保利必达全张五色胶印机 2A1645,每小时能达到 15000 张的印刷速度。”陈超绮说,公司还有全自动水印机,柯达 CTP 制版机等设备。这些设备不仅减轻了工人的劳动强度,更大提高了生产效率和产品质量。

如今配备先进生产设备、员工超百人,产品远销全球多个地区的企业,在三十多年前仅是一家普通的小厂房。谈及企业发展历程,陈超绮告诉记者,泓鑫纸业的发展轨迹可追溯至 1990 年。“当时我父母从塑料袋生产起步创业,次年承包西郊印刷厂,将业务重心转向食品包装印刷领域,逐渐积累了客户和技术。”1996 年,企业敏锐捕捉到市场需求,顺势切入电动工具包装制作赛道。通过十余年行业深耕,2007 年,金华泓鑫纸业股份有限公司正式成立,完成规范化运作转型。2013 年,公司迁至婺城区,依托区域产业集群优势,进一步拓展业务辐射范围。

作为一名“创二代”,陈超绮从部队退伍后,没有立刻接班家里的工作,而是从事自媒体行业,2017 年才回归公司。“和父母创业时不同,他们凡事亲力亲为,既要跑业务又要管生产,跑车间里干活是常有的事情。”陈超绮感慨地说,面对公司规模扩大后逐渐繁杂的事务,他深知精力有限,于是与姐姐进行了合理分工,姐姐凭借丰富的经验,主要负责抓生产,把控产品质量与生产进度。而陈超绮则负责开拓市场、承接订单,姐弟俩各司其职推动公司发展。

拓疆:设计领航,扩展国内外市场版图

公司样品间内,一辆底部配有木制承托架的山地车格外引人注目。

陈超绮指着它介绍道:“我们正在为这批山地车设计配套的纸塑包装内衬。客户要将其销往国外,选择陆运方式,但木托不仅价格高昂,而且自重较大,大幅增加了运输成本。我们设计的纸内衬依据物品轮廓定制,紧密贴合产品曲线,并搭配瓦楞结构,轻便耐压的同时具备良好的防冲减震效果,更贴合客户需求。”

纸塑包装内衬的关键作用在于保护产品,确保其在运输过程中完好无损。在厂房二层的流水线上,记者看到,工人们用热熔胶涂抹着纸板的边缘。热熔胶能迅速固化,使得纸板在短时间内就可以定型,极大地提高了生产效率。同时能够确保纸塑包装在搬运和长途运输中不会轻易变形或破裂。

“采用纸内衬也是适配市场的一个举措,因为有些出口地区不允许泡沫棉、泡沫塑料这些不可降解的包装进入。”陈超绮告诉记者,不同地区对产品包装有着不同标准,只有紧跟市场变化,才能在竞争中立足。而这套纸塑包装的设计灵感,正是源于老客户锐哲滑板车。2013 年,客户从美国带回一套包装与泓鑫交流,他们一边学习这套包装的创新之处,一边结合自身生产经验与市场需求进行改良。

在不断改进中,泓鑫的设计理念也在持续更新迭代。后来,欧洲滑板车市场的客户也纷纷慕名而来,选择泓鑫为自己的产品设计包装。

在公司展区,由纸壳包装拼接而成的桌椅和机甲模型同样吸睛。陈超绮透露,这是应美国客户的特殊要求设计的。客户希望包装盒能够实现废物再利用,通过刀模线裁剪拼接,变成日常生活中实用的物品。经过团队的深入研究与反复试验,最终设计出的纸壳拼接椅承重达 200 斤,足以支撑一个成年人就坐。

在稳定发展的基础上,泓鑫纸业近年来交出了亮眼成绩单。去年,公司总产值近 4000

万元,其中出口份额中美国市场占比达 65%。今年,随着新增生产线投入使用,公司业务量显著上升。但面对国际市场的复杂形势,企业主动调整市场布局,美国市场份额虽降至总量的 45%,却借此机会分散风险,优化市场结构。

“当前国际贸易环境充满不确定性,我们既要守住国际市场的基本盘,也要深挖国内市场的潜力。”陈超绮表示,当前,公司积极开拓内销市场,同时不断拓展外贸平台。前段时间,他前往参加广交会,一方面希望拓展眼界,学习同行的先进经验与创新理念;另一方面,也在展会上结识了新客户,进一步拓宽业务渠道。



致远:传承奋进,迈向多元发展新征程

企业要想走得长远,坚守品质与服务是关键。作为“创二代”,陈超绮见证并参与了企业从父母白手起家到如今规模化发展的历程。

在陈超绮的记忆里,母亲是企业发

展初期的中流砥柱。当时工厂面积仅 1000 余平方

米,设备远不如现在先进,但母亲凭借着一股拼劲,带领工人每天能生产三四个包装纸箱。她始终将客户利益放在首位,在把控包装成本上细致入微,哪怕是一厘一毫的费用都要精打细算,只为给客户提供高性价比的产品,因此深受客户信任。2013 年厂区搬迁新址,事务繁多,母亲也能妥善安排,确保生产不停、订单不误;每当订单量激增,公司也依然严守质量关,绝不因赶工而降低标准。

陈超绮继承了母亲身上认真负责、以客户为先的品质,并在此基础上进一步升级服务标准。“现在我们为一家客户至少配备 3 人以上的服务团队,从订单跟进、生产协调到物流配送,每个环节都有专人对接,确保服务无缝衔接。”陈超绮介绍,如今,泓鑫纸业不仅延续了帮客户严控成本的传统,更主动为客户提供定制化解决方案。从优化包装结构设计,再到根据国内外不断更新的行业标准调整生产工艺,全方位帮助客户解决包装难题。这份对品质的坚守与服务的创新,正是泓鑫纸业三十多年来稳健发展的根基。

当企业发展壮大、行稳致远之时,社会责任感便成为彰显企业价值的重要标尺。作为福利企业,泓鑫还积极承担社会责任,面向残疾人群体敞开就业大门,目前已招聘 30 余名残疾人员工,助力残疾人群体实现人生价值。

谈及未来规划,陈超绮透露,除了开拓市场外,公司还计划涉足生活类包装领域。“目前我们主要服务工业产品包装,未来将把成熟的技术和设计理念延伸到生活类包装中,比如日用品等市场。”这既是泓鑫纸业拓宽业务的新探索,也体现了出企业主动适应市场变化、积极求变的态度,力求在行业的更多领域中站稳脚跟,实现可持续发展。

