

两小时认捐 200 余套 金华爱心校服 情牵道孚学子

本报讯(金华传媒记者 方玲珊 通讯员 洪佳伟)近日,一场跨越千里的爱心接力在金华市环城二小与四川道孚县银恩一村小学之间温情上演。由环城二小师生、家长捐赠的 240 套崭新校服,穿越海拔 3700 米的高原风雪,抵达藏族孩子们手中,为他们的四季增添了一份“金华温度”。

今年 3 月底,环城二小发起“四季同行·衣暖童心”校服捐赠倡议,号召师生家庭为结对帮扶的银恩一村小学献爱心。倡议发出后,爱心迅速汇聚——仅 2 小时,100 多个家庭在线认领 200 余套校服,最终累计捐赠冬款、春秋款校服 240 套。每套校服都缝制了环城二小学子姓名标签,并附赠爱心证书。“少买一件新衣,就能让高原孩子多一份温暖。”六(4)班黄俊喆同学在感言中写道。

位于纯牧区的银恩一村小学,距离县城 130 公里,冬季严寒漫长。5 月中旬,当印有“青出于蓝”寓意的蓝黑校服送达时,孩子们迫不及待试穿新衣,清澈眼眸中满是欣喜。“这些校服是抵御风霜的铠甲,更是民族团结的纽带。”校长齐美泽仁动情地表示。据悉,该校服采用亲肤透气面料,设计融合传统元素,兼顾实用性与文化寓意。

自婺城区与道孚县开展教育结对以来,环城二小持续关注高原学子需求。2023 年首次捐赠的校服曾让当地孩子“眼眸里种下希望星火”,今年再度行动更显情深。该校党支部书记董少丹表示:“海拔再高,也挡不住爱的脚步。我们愿与银恩一小携手,共同绘制教育共富的温暖画卷。”

婺城开展哲学社会科学普及周活动

本报讯(记者 徐乐)日前,以“担负新时代文化使命 建设高水平文化强省”为主题的婺城区 2025 年哲学社会科学普及周活动正式拉开帷幕后。连日来,丰富多彩的文化活动为市民带来一场思想与文化的盛宴。

5 月 12 日,在婺城区新时代文明实践中心举行的急救救护知识宣讲活动吸引了众多市民参与。金华市红十字会二级急救救护师王佳丽通过真实案例,生动讲解了气道异物梗阻处理、心肺复苏流程以及自动体外除颤仪(AED)的使用方法。活动现场还设置了实操演练环节,让参与者能够学以致用。

活动期间,户外非遗市集成为人气聚集地。糖画、吹糖人、棕编等传统技艺展示吸引了众多市民驻足观赏。在吹糖人展位前,手艺人 与市民热情互动,只见市民配合吹气,手艺人巧手翻飞,转眼间一只栩栩如生的小白马就呈现在众人面前,引得围观市民连连称赞。

糖画摊位前更是排起了长队,糖画师傅以糖浆为墨,以铜勺为笔,手腕轻转间,一个个生动形象的糖画作品便跃然而出,让小朋友们看得目不转睛。此外,非遗棕编、布艺等传统手工艺的互动展示,以及婺州窑科普体验活动也深受市民喜爱。

据悉,此次哲学社会科学普及周活动内容丰富多样,包含文化宣讲、急救救护知识普及、“两山”理念阅读分享、中医义诊、婺州窑主题科普等内容,还有布艺、棕编、糖画、吹糖人等非遗市集。“我们希望通过这些活动,让科学精神与人文关怀在婺城落地生根,让广大市民共同感受传统文化的魅力。”婺城区社科联工作人员徐珂说。

法治课堂进 养老服务中心

本报讯(记者 刘琳婕)日前,“法护银龄 党建引领”老年人法律服务启动仪式在婺城区城西街道居家养老中心举行。

启动仪式上,婺城城投嘉怡康养公司与浙江训和律师事务所相关负责人共同为“老年人法律咨询服务站”揭牌。随后,首场“银龄法治课堂”同步开讲。“老年人权益保护既是民生问题,也是社会治理的重要课题。”婺城城投嘉怡康养公司总经理姚浩宇表示,希望通过党建共建凝聚力,让法律服务更贴近老年人实际需求。

据了解,婺城城投嘉怡康养公司与浙江训和律师事务所共同开展的老年人法律服务活动,通过在养老机构设立公共法律服务站点,积极为老年人群体提供普法宣传、法律咨询、法律援助等服务,以此来增强老年人的法治意识和维权能力。“接下来,我们会定期开展公益法律课堂,为老年人提供专业的法律服务和面对面的帮助,为他们排忧解难。”浙江训和律师事务所党支部书记倪振杨说。

预计七月初开业 金华五星综合文体活动中心竣工

本报讯(记者 洪珊)白色主体、玻璃幕墙,整个建筑洋溢着满满的现代气息。经过一年多的建设,目前,金华五星综合文体活动中心顺利通过竣工验收。

“目前项目正在进行运营整体对接工作,部分器械设备已进场,接下来将重点推进室内装饰工程。”项目现场管理人员郑晓强表示,今年 4 月,中心已完成整体招商工作,预计将于今年 7 月初正式对外开放。

据悉,金华五星综合文体中心项

目位于金竹路以北,项目总投资 1.2 亿元,总用地面积约 1.6 万平方米,为一栋三层结构建筑,高度达 23 米,可容纳 800 余人开展各类体育活动。

中心内设篮球馆、羽毛球馆、游泳馆、健身馆等专业运动场馆,并配备体育用品商店等配套服务设施,满足竞技与训练需求,形成“一站式”运动消费闭环。同时,场地西侧还配套建设了面积达 1864 平方米的双拥公园,满足市民休闲健身需求。

郑晓强告诉记者,自开工以来,施工团队始终坚持高标准、严要求,不断优化施工方案,确保各工序紧密衔接、高效推进。为保障工程质量,项目全面推行标准化管理,严格执行“举牌验收”制度,对地基验槽、防水工程等关键环节进行公示验收,形成可追溯的质量档案。

作为金华至建德铁路工程(婺城段)的配套服务设施,该中心紧邻金华高铁站。为减少噪音干扰,施工团队采用隔音材料,在确保建筑美观的同时,

进一步提升市民的运动体验。此外,中心还规划设计 196 个停车位,并设置医疗室、休息室等配套功能区,全方位满足市民多元化需求。

近年来,婺城区持续加大公共体育设施建设力度,优化公共文体服务供给,带动更多群众参与体育锻炼,切实增强群众的获得感、幸福感。金华五星综合文体活动中心的建成,不仅完善了婺城区的体育基础设施,而且将有力推动婺城区全民健康事业的发展,不断提升城市品质。

“枇杷之乡”开启夏日“甜蜜经济”

本报讯(记者 王舒婷)5 月 15 日,位于尖峰山脚芙蓉湖畔的婺城区罗店镇山下曹村,1800 多亩枇杷已进入采摘期。沿着新朝线向前,漫山遍野的枇杷树硕果累累,金黄圆润的果实挂满枝头,散发着诱人的香气,村民们穿梭在果田间,忙着采摘成熟的枇杷,脸上洋溢着丰收的喜悦。

山下曹村是远近闻名的枇杷之乡,枇杷种植历史有 40 余年,全村共有 200 多户村民种植。因其得天独厚的自然环

境和种植技术,种出的枇杷肉质细嫩、汁水充沛、甜度颇高,深受广大消费者青睐。走进山下曹村,沿街有不少村民售卖枇杷,吸引了不少人驻足购买。“这段时间是枇杷最好吃的时候,我们家有 180 颗枇杷树,黄枇杷、白枇杷都有,很受欢迎。”村民陈爱莲正在挑拣枇杷装筐。

“采枇杷的时候不能捏枇杷,要捏枇杷杆,枇杷杆要留长,留短了就会影响枇杷新鲜度,容易烂。”在游客的询问下,村民现场教学“采摘秘籍”。沉甸甸

的枇杷不仅甜了村民的心,也吸引了不少游客慕名而来,游客们体验着亲手采摘的乐趣,品尝着新鲜美味的果实。“这里的枇杷皮薄、汁水多、肉厚,我摘了不少,还准备再多买一点,带回去给亲戚朋友尝尝。”游客李先生说。

据了解,今年山下曹村的黄枇杷售价在每斤 15 元左右,白枇杷每斤约 25 元。山下曹村村委会工作人员曹侠俊告诉记者,除了采摘,近几年还有很多村民借助网络平台进行线上销售。“之前

有一个沈阳的顾客,在线上订了 5 斤枇杷,光运费就花了 120 元,他说就为了这一口枇杷。”

除了利用电商平台拓展销售渠道,村民们还在品种改良上下了功夫。曹侠俊说:“我们的枇杷特点是皮薄,但是对于物流运输来说,皮薄意味着易裂,运损率高。所以,现在村民在保证口味的同时,也改良出皮厚、结实的枇杷品种,进一步丰富了枇杷的产品线,让‘山下曹枇杷’走向更广阔的市场。”



夏天刚到 夏装打折

连日来,在市区西市街商圈内,连衣裙、T 恤、小上衣、短裤、短裙等服装开始打折销售。营业员表示,受到季节差的影响,夏装一般在春天穿长袖的时候就在各个商场内陈列了,等到真正夏天的时候,服装供应端其实已经接近尾声。为快速出货,收回资金,降低损失,商家就会早早打折销售。

金华传媒记者 李建林 文/摄

婺城“猪舍”婚礼为何如此火热？

近年来,在金华市熊猫猪猪两头乌国际牧场(以下简称“熊猫猪猪”)举办婚礼,已成为越来越多年轻人的选择。

熊猫猪猪婚宴何以火爆“出圈”?记者深入了解后发现了它走红的秘密。

从室内到户外,个性婚礼成为年轻人的幸福向往

“风景很美,拍照很出片,让我惊喜的是现场还提供了花车和专属化妆间,服务很周到!”回忆起 2023 年的那场户外婚礼,96 年的杨乐依然笑容满面。她说,自己也是属猪的,和景区的主题比较贴,在这里举办婚宴也有诸事顺利、富貴吉祥的美好寓意,早在备婚时,熊猫猪猪就是她的第一选择。

“景区很大很有特色,一些早到现场的外地朋友们可以在这里逛一逛玩一玩。”谈起上周四举行的婚宴,99 年的金华姑娘倪韩楚笑说,除了别致的风景,这里的菜品新鲜实惠,宴客厅最多能摆四十多桌,可以很好地满足她们的需要。

据了解,位于长山乡的金华市熊猫猪猪两头乌国际牧场于 2021 年 8 月开园,是以金华两头乌为 IP 形象打造,集

智慧养殖观光、科普研学、企业团建、休闲游乐、美食体验、亲子趣玩、网红打卡于一体的复合型乐园式牧场,也是金华旅游的热门景点。

近年来,随着“90 后”“00 后”成为婚礼的主角,年轻人的婚礼越来越追求个性化、定制化,从室内走向户外,熊猫猪猪开阔的场地、灵活的布置和宜人的环境受到青睐,令无数追求浪漫时尚的新人们心驰神往。据了解,今年以来,熊猫猪猪已陆续接受婚礼预订 160 余场,目前排单至明年 10 月份,成为金华当之无愧的户外婚宴“顶流”。

“90 后”青年曹乾旺今年年初与熊猫猪猪完成了签约。谈到今年 9 月将举行的婚礼,他充满期待地说:“参加朋友婚礼时就对这里情有独钟,在这样轻松惬意的场景邀请亲朋一起见证这一重要时刻,我觉得意义非凡。”

当婚礼遇见草坪,风景遇到爱情,朝朝暮暮皆是美好。看到景区中一场场别开生面的婚礼现场,不少游客也认为,在旅途中能见证他人的幸福,沾沾喜气,这样的旅行很有趣。

从文旅到婚宴,熊猫猪猪提升服务做大“甜蜜市场”

5 月 13 日下午 3 时,熊猫猪猪婚宴负责人余婷婷一如往常展开场地布置、人员协调等婚礼现场管理工作,在喜气洋洋的氛围中护送新人奔赴“下一站幸福”。

“五一假期婚庆市场迎来了传统高峰期,我们这几乎每天都有两三对新入办婚宴,今年以来一天最多签约 12 对新人……”谈起如今景区婚礼的火爆,余婷婷说,虽然团队经常忙得脚不沾地,但能够见证那么多新人幸福的笑容,对他们而言也是一种甜蜜的“烦恼”。

值得一提的是,在熊猫猪猪开园时,该景区并没有将婚宴纳入服务板块,而在日常营业期间,却有许多游客咨询是否可以做户外婚礼,这促使园方开始了一系列的探索尝试。

从免费入园拍外景,到新人专享化妆间;从徜徉在城堡下的浪漫花车,到熊猫猪猪专属请帖……从 2021 年国庆举办的第一场婚礼,到如今越来越多的年轻人将婚宴场地选在这里,熊猫猪猪

口碑渐起,好评不断,订单越来越多。

“从第一场婚礼开始,我们不断提升婚礼服务质量,满足新人对于个性化和创意的需求。去年年底,景区还专门设立了婚宴管家一岗,由专人对接服务新人。”余婷婷告诉记者,如今景区宴会厅也做得十分成熟,目前他们共有大小两个厅,布置复古典雅,单场费用在 5 至 15 万元,2025 年婚宴预计突破 200 场。

从传统旅游景区到户外婚礼胜地,凭借优美绝伦的自然景观,热情周到的暖心服务,熊猫猪猪充分挖掘独特的旅游资源 and 生态环境,解锁了一个个风光绝美的新场景,吸引无数新人将婚礼搬进这里。据统计,2021 年至今,景区内已累计举办(含预订)婚宴 460 余场,产值达 4500 万元。

熊猫猪猪相关负责人表示,未来将积极探索“婚宴+文旅”的新模式,深度挖掘两者融合潜能,在为新人提供更多需求服务的同时,探索推出主题丰富的婚庆旅游活动,积极为城市旅游发展注入活力。

(记者 曹静怡)

