

龙威电器:绿色变革引领智能卫浴新浪潮

记者 张红星

浙江龙威电器有限公司是一家专业研发、生产、销售公共卫生间非接触式智能感应电器的国家高新技术企业,也是省“专精特新”企业、国家科技型中小企业。企业主打产品为感应干手器、感应洗手液、感应手部消毒器、感应出纸机等,远销全球70多个国家和地区。自落地婺城以来,龙威电器产值翻了10倍以上,销售额每年保持30%以上的快速增长。

1 智创绿色科技 引领清洁变革



选择智能干手方案,不仅可以守护双手洁净,更有助力达成碳中和目标。当全球掀起绿色浪潮,环保与可持续发展成为共识。早在15年前,龙威电器就敏锐捕捉到这一趋势,开始布局智能清洁电器市场。“当时,国际市场已经出现公共卫生间智能感应清洁电器,但国内工厂还不具备开发高端产品的能力。”2010年,在外打拼多年的张小芳回到婺城创业,带领团队建立产品研发设计中心,通过聘请专家、与院校开展深度合作,不断对标国际先进水平,打造中高端产品。龙威电器每年投入研发经费占当年销售收入的5.6%以上,用智能科技重构清洁法则。目前,已成功研发几十款公共卫生间智能感应清洁电器,在电子稳定

处理技术及节能方面处于行业领先地位,并取得80多项国家发明专利和实用新型专利,仅外观专利就超过50项。

步入龙威电器的产品展厅,造型时尚、外观新颖的产品琳琅满目。其中,搭载无刷低噪音风道技术的双面高速干手器是龙威电器历时3年多研发的明星产品,突破性地将烘干时间从40~50秒减少至8~10秒,功率降至1000w左右,并获国际权威检测机构的等多项认证。“快速烘干可以有效避免公共场所拥堵问题,因此这款产品深受国际客户喜爱。”公司总经理张小芳说。

除了在烘干技术上实现节能突破,龙威电器在产品环保设计上也下足功夫。采用绿色材料打造机身,可拆卸结构设计让材料实现循环利用,报废后90%组件可回收再造。当室温超过25℃,“感应待机+变频电机”技术可自动切断电热丝,25秒强制停机,待机能耗降低至0.1W,较传统机型节能70%。

“从节能感应技术、可回收材料机身到无毒害循环,我们的干手器产品已实现‘单点节能’向‘全链绿色’跨越,其环保价值不仅仅是‘替代纸巾’,而是向全生命周期延伸,每一款产品都承载着‘对环境负责’的承诺。”张小芳说。

如今,龙威电器90%以上出口海外,广泛应用于酒店、机场、医院、学校、商超、写字楼、食品业及居家等场所,品牌影响力不断提升。



2 人文关怀赋能 重塑空间温度

卫浴产品与人们的日常生活紧密相连,其设计的人性化程度也越来越受到社会的关注。张小芳认为,有温度的产品能给用户带来心理上的慰藉与满足。

基于这一理念,龙威电器研发团队推出一体式智能龙头干手器,巧妙融合水龙头与干手器功能,重新定义人文关怀。看似简洁的外观下,是复杂的技术挑战。研发团队需要攻克干湿分离、绝缘、防水等多项技术难题,绝非简单的功能叠加。

该一体式智能龙头干手器采用人体工学弧形出水口,可自动适配不同身高人群。同时,打破传统设计局限,将干手高度与洗手高度统一,并运用多维度风幕技术防止水滴飞溅,实现8秒快速干爽与冷暖风自由切换的完美结合。

龙威电器的人性化设计理念不仅体现在公



共卫生间智能感应清洁电器上,还不断拓展产品领域,延伸服务“触角”,近年来,公司针对母婴护理卫生间,推出婴儿护理台、婴儿安全座椅等新产品,以贴心的设计为母婴群体打造温馨舒适的空间,让人文关怀在更多场景中得以传递。

记者手记

在全球化竞争激烈的卫浴电器赛道,龙威电器的破局之道令人深思:真正的行业标杆不仅要攀登技术高地,更需在细微处洞察人性需求。这家扎根婺城的国家高新技术企业,用十五年持续创新的韧性,在细分领域书写着婺城智造的突围故事。从车间到展厅,处处可见科技与人文的双螺旋。当智能干手器的暖风拂过掌心,我们触摸到的不仅是硬核科技与柔性关怀深度融合的创新哲学,更是“婺城智造”转型升级的珍贵样本。

尖峰健康:守正创新重塑产业突围新格局

记者 张红星 摄影 吴湖宏

浙江尖峰健康科技有限公司作为尖峰集团全资子公司,以“绿色、天然、健康、安全”为经营理念,深耕健康产业领域,构建起涵盖保健食品、植物提取物、中药饮片为核心的业务体系。公司已通过GMP、ISO22000等多项质量标准体系认证,是长三角营养保健行业“示范工厂”与“中国驰名商标”持有者。扎根婺城十二年来,公司在传承传统中医药文化的同时不断开拓创新,努力打造具有核心竞争力的知名健康产业企业。

1 承百年匠心 守品质根基

在尖峰健康公司展厅的“C位”,陈列着其自主品牌“尖峰仁寿堂”系列健康产品。“去年,我们历时多年研发的破壁灵芝孢子粉,在全省一众优质产品中脱颖而出,入选浙江省伴手礼。”尖峰健康总经理张劲卉难掩自豪神情。在他看来,这份成绩的取得,总算没有辜负“仁寿堂”这个金华百年老字号的传承使命。

老金华人对仁寿堂或许并不陌生。这是金华市区现存最早的一家药店,创建于清道光二十三年(1843),以经营中药饮片、制作丸散膏丹而出名,有着辉煌的历史,是市级重点文物保护单位。在当地民众心中,仁寿堂是传统中医药文化的代表符号。如今,位于市区明月街的仁寿堂,成为了尖峰集团旗下的一家药店。

“仁寿堂取‘仁义为本,寿民为先’之意,与现代保健学‘未病先治’的理论一脉相承,这也是我们将高品质系列健康产品冠以‘尖峰仁寿堂’品牌的原因。”张劲卉介绍,老字号要保住老招牌,必须用好药,原料的把控至关重要。公司与云南文山、甘肃陇南、金华磐安等地的优质药材种植

基地保持合作,从源头上做好监督指导和质量管控。

据悉,尖峰健康在中国地理标志原料产地安徽金寨建立了自己的种植基地,破壁灵芝孢子粉精选当地的野生优良菌种——金芝2号,经3~5年驯化,采用纯天然野生椴木金刚栎栽培。在原料获得国家有机认证的基础上,公司采用低温破壁技术进行破壁,高效破壁粉碎获得国家颁布的实用新型技术专利,破壁率高达99%以上。

“目前,市面上的健康产品良莠不齐,我们坚持从消费者需求出发,摒弃过度包装和营销,选择在技术方面沉淀。”张劲卉告诉记者,尖峰健康已经构建起覆盖全产业链的闭环生态,从原料种植、成分提取到终端生产均实现自主把控。通过这种一体化模式,不仅有效降低了中间环节成本,更确保了产品质量的全程可追溯。

这一优势最终转化为更亲民的价格,“尖峰仁寿堂”破壁灵芝孢子粉2元/克的价格远远低于市场竞品。“让高品质健康产品走进千家万户,真正实现普惠大众,这既是仁寿堂百年老字号的文化沉淀,也是我们身为国企的责任担当。”张劲卉说。



2 聚科技之力 拓市场新局

步入尖峰健康智能生产车间,全自动生产线实现从原料筛选到成品包装的全流程数字化监控。公司依据保健食品、植物提取物、中药饮片三大核心业务,分别建成专业生产车间,具备年产硬胶囊15亿粒、软胶囊2亿粒、固体饮50吨、液态饮50吨、浓缩汁100吨,年产植物提取物1000吨、颗粒剂300吨,年产中药饮片1200吨的生产能力。

完善的产品矩阵得益于强大的科研支持,尖峰集团拥有三个国家级博士后工作站和一个院士工作站,为尖峰健康提供了坚实的科研后盾。同时,公司与中国药科大学、沈阳药科大学、江南大学等知名院校建立长期稳定的科研开发与成果转化合作关系,在植物提取技术领域成果丰硕,已成功研发蔓越莓、银杏叶、肉桂、枸杞、桑叶、黄精等十余款植物提取物产品。

“我们进入植物提取市场较早,2021年还主导了《蔓越莓提取物出口商务标准》的制定,‘一种蔓越莓分级提取方法’获发明专利授权。”张劲卉介

绍,公司对蔓越莓提取过程的工序、参数进行优化,有效提高活性成分的溶出率,进而提高成品蔓越莓提取物中活性成分的含量。

同时,公司还对蔓越莓提取时使用的超滤膜进行改进,提高其亲水性、抗污染性,能够减少蔓越莓果汁、果肉提取物中的蛋白质等杂质对超滤膜的影响,提高超滤膜的使用寿命。凭借先进的生产工艺,蔓越莓提取物成为尖峰健康的主打产品,主要出口欧洲市场,销售额实现翻倍增长。

从百年仁寿堂的“仁义为本”到植物提取的“标准突围”,尖峰健康以“守正”传承文化根脉,以“创新”攀登产业高峰。未来,尖峰健康将继续以百年匠心为根基,加速构建大健康生态圈,扩大产品在国内外市场的覆盖面和渗透率,让“婺城智造”的金名片更加闪耀。



好产品 婺城造

