



婺城发布



婺城融媒

帅朝晖在区纪委区监委机关、区委组织部、区委宣传部、区委巡察办调研时强调

提能优作风 担当促发展

本报讯(记者 梁亚伟)4月22日上午,区委书记帅朝晖先后到区纪委监委机关、区委组织部、区委宣传部、区委巡察办走访调研,看望慰问干部职工,了解工作开展情况。他强调,要深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想,按照党中央、省委、市委部署要求,紧紧围绕中心工作,紧盯全年目标任务,紧扣婺城发展定位,提能力、优作风、担使命,奋力推动全区各项工作再上新台阶。

区领导魏然、吴进州、陈绛参加。在区纪委监委监委机关、区委巡察办,帅朝晖深入了解全面从严治党、党风廉政建设和群众身边不正之风和腐败

问题集中整治等工作推进情况。他指出,近年来,全区纪检监察工作亮点频出,为婺城发展提供了坚强纪律保障。下一步,要把准政治方向,突出巡察重点,聚焦国企转型、基层治理等重点领域和关键环节,督促做好问题查摆与整改,营造风清气正的政治生态。要强化队伍建设,锻造一支忠诚干净担当的纪检监察铁军,服务发展大局,增进民生福祉,为主城崛起提供坚实支撑。

在区委组织部,帅朝晖与一线组工干部面对面交流,了解干部选拔任用、基层固本提升、人才服务保障等情况。他指出,要坚持“实诚实干实绩”导向选任干部,打造政治过硬、作风优良、能打硬仗

的干部队伍。要大力实施“红动婺城、崛起争先”行动,全力服务保障“强城”“兴村”“融合”。要牢固树立“大人才观”,打好人才引进组合拳,厚植“人才森林”。要持续深化学习教育,引导干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,为主城崛起提供坚强组织保障。

在区委宣传部、区新闻传媒中心,帅朝晖主持召开座谈会,听取工作汇报。他指出,要高举旗帜、守牢阵地,深化理论武装新实践,筑牢风险防控新屏障,巩固主流舆论新生态。要聚焦中心、创新表达,做强传播矩阵,讲好婺城故事,引领社会风气。要以文兴业、以文惠民,提升优秀文化引领力、文化产业竞

争力、公共文化供给力。要锤炼本领、锻造铁军,重学习、转作风、强协作,锚定加快建设浙中文化新高地的目标,奋力开创宣传思想工作新局面。

每到一处,帅朝晖都与干部职工一一握手,向他们的辛勤付出表示感谢,并对下步工作提出具体要求。他强调,当前,婺城正处于主城崛起势成势阶段,各级各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者,找准与区委、区政府中心工作的着力点、结合点,凝聚广泛共识、提振必胜信心,汇聚强大合力,奋力推动各项工作干精彩、见实效、争一流。

让城市绿化从“流量”走向“留量”

□ 王静姝

近日,小红书、抖音等社交平台上,城市绿化带种植花木的话题热度飙升。重庆的木绣球花海让市民仿佛置身梦幻之境,成为热门打卡地;南京街头绽放的蔷薇花墙、杭州城市道路里的郁金香,也引得行人纷纷驻足拍照。这些美丽景观不仅点靓了城市,更在网络上掀起一波对城市绿化美学的探讨。婺城也在城市绿化上展现了独特魅力,无论是街头巷尾的花卉,还是公园、乡村的花景,都为城市增添了亮色。

城市绿化种植花卉意义非凡。从美化角度看,婺城街头月季、虞美人、三角堇等花卉绽放,将街道装点成流动画卷;

安地镇岩头村村口的花墙,为传统建筑增添生机;燕语湖畔的杜鹃花海、婺州公园的绣球花、万佛塔公园的泡桐花、浙师大东南门前的紫藤花,让城市处处皆景,使居民生活环境更赏心悦目。在生态功能方面,花卉植物通过光合作用吸收二氧化碳、释放氧气,部分还能吸收有害物质,改善空气质量,如绿化带可降低交通噪音。而且,接触绿色植物和花朵能让人心情愉悦、缓解压力,促进心理健康。不同花卉还为昆虫提供食物和栖息地,维护生物多样性。

春日繁花似锦,引得众人赞叹、网络热议,然而城市绿化的价值与意义,绝非

局限于春日短暂的绚烂花事之中。它是一场贯穿四季、关乎生态、人文与城市可持续发展的长久行动。当前,城市绿化过程中也存在一些问题。部分城市存在过度跟风引种现象,不考虑本地气候条件,导致资源浪费。一些地方过于追求“美化彩化”,忽视生物多样性和绿地生态基础功能,大量投入资金跨气候区引种,增加养护成本,且植物难以长期存活,频繁更换品种也不利于生态稳定。另外,部分花木的花粉、飞絮易引发人体过敏反应。

要让城市绿化带的花木景观持续发挥魅力,需要多方努力。一方面,城市规划者在选择花木品种时,应充分考量

本地气候、土壤等自然条件,优先选择适应本地生长的乡土植物,既能降低养护成本,又有利于维护生态平衡;另一方面,要注重生物多样性,构建多层次、多样化的植物群落。同时,相关部门可利用科技手段,如引入智能灌溉系统等,提升绿化养护的效率与科学性。此外,还应加强与市民的沟通互动,了解市民对城市绿化的需求与建议,让城市绿化建设更贴合民意。



金华八中迁建项目初具规模

近日,在婺城新城区,通过无人机鸟瞰,金华八中迁建项目已初具规模,自2024年3月项目开工以来,施工建设进展迅速。

金华八中迁建项目位于婺城新城区高桥单元,金奥花园小区东南方、宾虹西南侧,紧邻桐溪,占地约175亩,办学规模60个班,第一期暂按48个班建设,总建筑面积约8.25万平方米,总投资4.9亿元,建设工期约630天,计划2026年秋季学期投入使用。

作为首批金华市普通高中学校分类办学改革体艺高中试点学校,美术和女子足球一直是金华八中的特色和品牌。在新校区的规划建设中,包括建筑面积近5000平方米的美术教学用房和市区唯一的校内立体足球场,还有艺术中心、风雨操场、中央大草坪等。

金华传媒记者 吴潮宏 文/摄

婺州窑“夫妻档”的文创涅槃

日前,婺城区婺州窑烧制技艺非遗代表性传承人方涛、胡晶夫妇在“2025浙江工艺美术精品创作大赛”上捧回大奖,方涛的作品《拙光般若》和胡晶的作品《青莲摇影》均荣获银奖。

夫妻俩同为二级广告设计师、金华工艺美术大师,均师从“婺州窑陶瓷烧制技艺”市级代表性传承人、高级工艺美术师顾童,学习陶瓷雕刻,是国家级“婺州窑陶瓷烧制技艺”代表性传承人、中国工艺美术大师陈新华的第三代弟子。二十载峥嵘岁月,他们携手揭开了文创经济的神秘面纱。

踏浪而行,广告人的爱与传承

“我刚毕业那会儿,广告基本上是人工徒手画出来的,金华市区许多大型广告牌都是我画的。”聊及往昔,方涛难掩兴奋。1997年,19岁的方涛从美术专业毕业,在金华万达企划公司担任美工。随着不干胶、喷绘、写真……各色新兴工艺涌入广告市场,手绘广告迎来现代科技的冲击。

“我大学读的是广告艺术设计专

业,毕业就做了平面设计师。广告业是跟着汽车、地产行业一起在短期内急速发展起来的,我加入了《车族家族》杂志的设计团队。”胡晶说。时代的浪潮裹挟着行业的命运,也悄悄为两个年轻人牵起了红线。此后,夫妻俩创办“指南针标识”,共同穿越广告业的起伏跌宕。

在女儿10岁生日那天,夫妻俩取女儿名字里的“禾”字,创办了“禾十文创”,紧跟时代浪潮,开始了从广告业向文创经济的新探索。

涅槃而生,千帆过尽的文创探路

在漫长的探索过程中,“文创到底是什么”成了这对广告人夫妻不曾停歇的自我追问。持续数年,胡晶带着作品参加全国各地的文创大赛。“在看了那么多项目之后,我们发现,文创包罗万象。从本质看,文创是文化内核与设计美学的融合。”胡晶说。

于是,他们定位“文化+设计”的目标,却发现这并不是一件容易的事。他们尝试过竹制品系列、马克杯系列,也

尝试过将光电科技融入文创设计,却始终没有收获理想的效果,直到看见非遗,看见婺州窑。

“婺州窑是金华当地出产的陶瓷,而我记忆里的家乡陶瓷就是小时候家里正厅八仙桌上的黑茶壶。”胡晶说。他们打破固有认知框架,对传统婺州窑进行了一场大胆的解构与涅槃,她要做的就是保留黑茶壶的原生态,并为之设计匹配现代生活情境的新器型。

很快,黑陶为体,文化为魂,胡晶的黑陶凉茶壶作品《山水间》和《小满》于2023年、2024年相继问世,并分别荣获2023“快鹿杯”浙江省工艺美术创新设计大赛银奖和“第十二届中国(浙江)工艺美术精品博览会”精品创作大赛银奖。

科技赋能,现代视角下的文创经济

胡晶投身于黑茶壶的涅槃时,方涛则一头扎进了婺州窑瓷板画的文创开发。他的婺州窑瓷板画《蜜香茶语》也斩获了浙江省首届工艺美术创新创意设计展银奖。这幅瓷版画取材于春日里蜜

蜂勤劳采蜜于茶花间的温馨场景。

而这次探索也给方涛带来了新的思考和启发。“和黑茶壶一样,婺州窑是载体,它有极好的稳定性,它可以完美保留名家作品,并且实现传世。”方涛说。眼下,方涛已将婺州窑瓷板画循序应用于日常工作,《山水间》和《小满》的量产也提上了日程。

那么,如何将量产的文创产品推向市场?方涛瞄准了礼品经济,胡晶则锁定了文化输出。“在走亲访友的时候,很难找到让人眼前一亮的礼品。于是,我们利用在工艺美术圈和非遗圈的接触,实现跨界整合和资源互补。”方涛说。

在打磨产品的过程中,胡晶也时常请来AI帮忙,这种合作方式打消了她最初因AI而生的职业焦虑。“AI大大提高了我的工作效率,但是AI并不知道哪个设计可以打动大家,而文创本质上就是做能打动人的设计。”胡晶说,后续他们将继续探索,设计打动人的文创。(记者 张苑)

融媒新闻

“一米线”摆出商圈新空间

>>2版

融媒关注

龙威电器:绿色变革引领智能卫浴新浪潮

>>3版

尖峰山

何以书香最致远

>>4版

今日天气



今天上午多云,下午起多云到阴有阵雨,温度16℃~26℃,早晨最低温度15~16℃,白天最高温度25~26℃。明天小雨转阴到多云,温度17℃~22℃。

值班主任:潘文轩 统筹编辑:陈婷 张红星