

婺城商圈:多元业态激发消费新活力

在城市的繁华脉络里,商圈是跳动的活力心脏。
新年以来,婺城融媒体主播们化身为“探店先锋”,深入婺城各大商圈,从新奇有趣的运动体验,到精致细腻的美丽“魔法”;从时尚潮流的新品发布,到独具特色的小店铺……一起趣享新消费带来的无限惊喜。

1 木马运动工厂嗨翻假期



寒假期间,位于婺城区帝壹城购物中心一楼的木马运动工厂内人声鼎沸,热闹非凡。前来体验的孩子们穿梭在各个项目间,欢声笑语回荡在整个场馆。
“这个射箭项目难不难呀?”“踩方块游戏有什么技巧吗?”木马运动工厂总占地2500多平方米,蹦床、投篮、乒乓球、真人cs等运动项目区内,前来体验的顾客正与工作人员进行一对一交流,在专业指导下尽情尝试各类项目。“寒假期间来玩的人特别多,很忙也很开心。”休息间隙,店长周婷婷一边整理防护设备,一边笑着说。受寒冷天气影响,寒假期间许多家长更乐意带孩子选择一些室内的运动场所,而木马运动工厂集多类运动项目于一体,受众年龄段广泛,更是吸引了众多市民游客前来打卡。
主播留意到,在休息区和switch体验区,也围满了正在分享运动感受或是参与趣味游戏的小朋友和家长。“孩子放假了,就想找个地方带他放松放松,这里项目多又好玩,还能叫上他的小伙伴一起。”小杰妈妈告诉主播,小杰和朋友们今天已经体验了好几个热门项目,玩得不亦乐乎,而工作人员对孩子的细心看护,也让她能够短暂地“解放双手”,体验不同运动项目的乐趣。在运动一段时间后,她还可以和孩子坐在switch体验区一边休息一边玩双人游戏,享受亲子时光。
现场,崭新的运动设施、充满活力的装饰、丰富多彩的互动活动……让人感受到满满的热情与活力。“成立木马运动工厂的初衷是希望通过科技运动的方式,向家庭、亲子、情侣、学生群体提供休闲放松的‘运动+娱乐’一站式体验中心。希望大家在感受游戏快乐的同时,能够享受运动。”木马运动工厂门店管理负责人刘晓璐介绍,该门店是木马运动工厂品牌成立的第三家线下门店,也是浙江首家,未来还会向其他城市辐射。寒假期间,木马运动工厂还针对不同人群推出了多项优惠套餐,进一步激发大家的消费热情。
近年来,帝壹城持续引入潮玩文化、休闲娱乐、风尚运动等强社交属性品牌矩阵,打造满足年轻人文化消费和情感释放的社交平台,搭建多元、新颖、独特的商业场景,将短期流量转化为长期“留量”。
“新的一年,我们将围绕文化消费领域持续发力,引入艺术展览、民俗体验、主题演出等更多元化的文化活动,不断激发婺城消费新活力,让城市的烟火气更加浓郁。”帝壹城相关负责人信心满满地说。

2 化妆品一条街人气爆棚

在位于市区永盛购物中心一楼的化妆品一条街,趁着假期前来体验、选购化妆品的市民络绎不绝。展台上各具特色的新年礼盒、崭新的宣传物料、精彩纷呈的活动吸引了不少消费者。
“如果我刚做完医美,能用这套护肤品吗?”“这款面霜有保湿的功效吗?”在护肤品专柜前,前来选购的市民边咨询边体验产品。“过年期间,商场人流量成倍增长,我们的工作也变得更忙碌了。”工作间隙,柜员小李一边收拾顾客试用过的产品,一边笑着说。
主播观察到,在许多化妆品店内的体验区,聚集了不少正在挑选适合自己产品的年轻人。“今天是假期第一天,趁着搞活动可以多买一些,之后出门就可以用了。”刚参加工作的姜江表示,自己已经入手了三四件不同种类的化妆品。对于她而言,这些新的化妆品更像是送给自

己的新年礼物,庆祝自己进入了人生新阶段。
“除了优惠活动,我们也希望通过更多的年味装饰、活动,让更多人能够在购物消费的同时,一起感受节日氛围。”永盛购物中心相关负责人告诉主播,今年春节期间,永盛各商家推出了一系列折扣促销活动,商场在此基础上又叠加了满减优惠。除此之外,永盛还组织策划了如非遗板凳龙、年味装饰打卡拍照活动等,让市民在家门口就能感受到传统文化的魅力。
自去年永盛购物中心全面改造以来,商场从文化、音乐、艺术、非遗、自然等多个方面入手,引入了多家面向年轻消费群体的商铺,致力于打造多元化的沉浸式空间,同时在活动上创造消费新场景,融入citywalk、休闲露营、音乐节等年轻的概念,吸引了大量年轻消费者的关注与参与。春节期间,走入永盛购物中心,各类新



潮年货琳琅满目,一系列新春计划精彩纷呈,让市民游客在浓厚的新春氛围里,度过一个趣味盎然、年味十足的春节。

3 摄影记录美好生活

专业创作”或许正在成为大众消费新趋势。
区别于传统数码卖场,大疆永盛店内特别设置了“无人机试飞体验区”。主播看到两位顾客正在工作人员指导下操控最新款大疆无人机,拍摄的实时画面同步投射至遥控器屏幕中。“试飞15分钟就消除了我对操作难度的顾虑。”摄影爱好者张先生表示,“这种先体验后消费的模式极大提升了我的购买信心。”
随着短视频创作与户外生活方式的兴起,大疆永盛店正以“科技+体验”重新定义摄影器材零售。“我们希望通过场景化陈列,让消费者零距离感受科技如何重塑创作方式。”正如大疆永盛店店长所言,“我们销售的不仅是设备,更是普通人记录美好生活的可能性。”在婺城区永盛购物广场,一场关于影像消费的革新正在悄然发生。



4 沉浸式话剧一起玩“穿越”

该店的常客了。“现场效果非常棒,每次都能带给我不同的惊喜,这里成了我们周末放松娱乐的好去处。”
据了解,大盒沉浸艺术中心是浙中首家沉浸式话剧店,目前“大盒沉浸”在省内共开了四家,其中两家在杭州,一家在嘉兴,金华是第三个布点城市,每周不定期开设4—5场剧本。“婺城的观众非常热情,他们的反馈给了我们很多创作灵感,让我们能够开发出更多有趣的剧情。”大盒沉浸艺术中心负责人马冰怡说。
这一新兴娱乐方式不仅吸引了大量年轻人,也为婺城区的商业发展带来了新的机遇。2024年年底,帝壹城进行改造升级,周边街区的活力进一步提升。“接下来,我们也希望引入



更多样化的文化活动,为市民提供更加丰富多样的消费选择,不断激活婺城消费的新活力。”帝壹城相关负责人信心满满地说。