



一城烟火 万般年味

1月17日,“我们的中国梦 文化进万家”2025年婺城区“我们的村晚”文化大过年活动在市区江北人民广场启动,一次集文艺汇演、逛年集、享年趣、寻年味、赠年福的新春“妙”会与市民游客见面。今年迎新春,婺城策划“我们的村晚”文化大过年活动268场,惠及全区275个村庄,带给广大人民群众年味满满的春节。

昨日,婺城区迎来了一年一度的两会。在满怀喜悦的浓浓年味中,代表委员齐聚,共话婺城高质量发展。让我们走进这座历史文化古城,一起体味经历千年文化世代传承和现代文化浸染的婺城年味。

01

03



吴潮宏 摄



盛琳虹 摄

说起年味,何为年味?年味是灯笼对联衬托起来的风景,年味是一桌香气四溢的年夜饭,年味是大扫除、穿新衣、贴春联……人们在忙碌中迎接年的到来,体味独属于每个人的不同年味。在婺城,年味与老百姓的笑脸交织,绘就了热闹喜庆的新春美景。

过年,最爱的还是这口家乡味。在婺城人的年货清单里,美味佳肴不可或缺,特色美食饱含家乡的味道与回忆。金华两头乌猪是不少婺城人的心头好,香

肠、肉酱、火腿饼、即食火腿丝等两头乌制品成了春节的热销“明星”;琅琊镇金兰村南山醇酒坊飘出阵阵酒香,经营业主张雪红分装着新酿的红曲酒,准备在节前送到客户手中;过年时,婺城人家家户户饭桌上必不可少的红印馒头销售正旺;传统四斤头糕点勾起童年的记忆;土肉圆的萝卜清香与肉香飘满婺城。年味,也就这样不动声色地随着地方味道悄然而来。

年味是一条回家的路。每一条回家的路,都是最美的旅途。1

月14日,2025年春运正式拉开帷幕,当天,在金华站南广场,一场喜庆的“挥毫泼墨迎新春 情暖春运送祝福”活动热闹上演,书法老师现场挥毫泼墨,书写福字,将新春的美好祝福传递给过往旅客,也将浓浓的年味带进了春运里。人潮涌动的金华站,既有装着满满金华味启程回家的外乡客,又有装着各地风味归家的婺城人。还有一批批漂泊的游子开着自驾车,后备箱满载浓浓年味和家乡味,各自往返家和生活的城市,这份温暖与感动弥足珍贵。

一代人有一代人的年味。春节临近,婺城各大餐厅开始预备年夜饭,丰盛的年夜饭菜单百花齐放。双龙风景旅游区、婺州古城等景点提前做好迎接八方来客,精彩节目层出不穷。各大商场、娱乐场所精心布置,等待大家共同跨年……越来越多的婺城百姓选择新的过年方式,诠释着与时俱进的生活态度。时代在变,属于每代人的年味也在变。但人们心中对“年”的情怀始终没有变,婺城文化所滋养的婺城人不断将“年味”赋予更多的想象力,融入婺城年。

02

2024年12月4日,春节被正式列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册)项目。随着春节的日益临近,2025年的春节将是第一个非遗春节,让人倍感振奋。如何让年味更浓、让非遗文化得到更好地传承,成了一个值得深思的问题。

让婺城人“钟情”的是浓浓地方味的民俗文化。春节是中华文化中最古老的节日,是内涵最丰富、影响最广泛的非遗,经历几千年的传承、演变,形成了跨越时空、历久弥新的春节礼俗,承载着厚重的历史底蕴和民俗风情。婺剧作为金华的地方戏,深受婺城百姓喜爱,春节前后各地举办“村晚”都少不了婺剧的身影。迎龙灯是金华一带春节传统民俗文化活动之一,人们通过迎龙舞龙,企盼来年风调雨顺,五谷丰登,六畜兴旺。近年来,婺城多地举行的迎龙灯活动带来了浓浓的乡味、年味,不仅备受市民游客喜爱,也成为返乡青年广泛关注、积极参与的活动。

让年轻人“上头”的是沉浸互动的文化体验。古婺迎春,已巳如意。如今,越来越多的年轻人喜欢在国风古韵中沉浸式体验别样年味。春节前夕,一场场具有地方文化特色的新年活动精彩上演,

吸引了年轻人的共同参与。猜灯谜、投壶、蹴鞠、套圈、看图猜成语等传统民俗文化项目,满满的互动性和体验感,满足了当代年轻人对美好生活的期待。在婺城区小木头艺术空间,浙江工匠廖江冻制作的木版拓画“蛇年大吉”大受热捧,畅销海外。年轻人在体验拓画的文化乐趣时也在感受着独有的年味。

让乡人“回味”的是一座城市的温度和情怀。千年历史文化的积淀,造就了婺城人才辈出、文化兴盛的良好局面,也形成了万象人间的温度与情怀。今年,来自非洲索马里的浙师大留学生mahad第一次在婺城体验中国年,人民广场上的非遗民俗和特色年货等“中式烟火气”都让他感到新奇不已。如今,春节已成为促进中外文化交流与融合的重要桥梁,全世界有近20个国家将农历新年定为法定节假日。外国网友纷纷涌入中国社交平台注册账号,在同一个平台上无障碍交流,许多外国友人体验中国年的美好氛围,其乐融融。透过春节,世界可以读懂中国、感知中国、体味中国,一个充满创造力、凝聚力和责任感的文明大国展现在世界舞台,这是中华儿女的文化自信。

春节临近,市区各大商圈陆续红火起来,各种促销活动层出不穷,以旧换新拉动消费……日前,国家发展改革委又将个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品纳入以旧换新补贴范围。得益于消费政策,市场消费潜力持续释放。

年味“焕新”少不了消费“上新”。春节文化底蕴深厚,节日文化和消费相辅相成,相互促进。当下,传统消费模式已难以满足消费者日益多元化、个性化的需求,需要打造具有独特魅力和吸引力的消费场景。这反映了消费业态的不断创新、消费新空间的不断挖掘,更好地满足了消费者个性化、多样化的品质需求,激发了消费新动能。前不久,金华首个集装箱潮流夜市在浙师大北门开业,这一特色网红街区为婺城夜经济发展注入活力。新年伊始,市区西市街商圈“扮靓”焕新,引入首店、首展、首秀等“首发经济”与新业态,创新演艺、展览、文化、动漫等多元体验场景,丰富商圈消费内容,迎来了消费高峰,“新春经济”成为拉动消费、激发市场活力的新引擎。

小店有烟火,企业有信心,市场有活力。新年伊始,婺城市场经济正式迈入7万户时代。去年1至12月,婺城区累计新设各类市场主体12617户,是金华地区唯一一个实现新设数量正增长的县(市、区)。数据传递出一个可喜的信号:市场活力

增强,消费潜力巨大。每当暮色渐浓,霓虹亮起,婺州古城街区人潮涌动,各种特色小店吸引着八方来客。提振消费是当前的热词,在今年召开的省、市两会上,成了代表委员热议的话题。当前,要紧紧抓住国家政策的重大机遇,广泛开展惠民促销活动,释放政策红利,真正让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

“返乡+出游”点燃文旅新年俗。春节节日文化刺激消费需求,消费增长又可以促进优秀的文化创新与弘扬。红红火火过新年的喜庆氛围,带给人们更多、更新的幸福体验和美好憧憬。前不久,市区双龙风景区晋升“5A”级旅游景区。近年来,双龙风景区植入了酒店、餐厅、茶饮、旅拍等近百家业态,还不断引入旅游新场景精准“戳中”游客对新鲜、趣味、个性化的小追求,让年轻游客纷至沓来,乐此不疲。作为首个非遗春节,婺城各地旅游点和乡村精心布置,让打卡非遗体验活动成为人们的过年新时尚。同时,推出文脉旅行路线“金华府文庙—太平天国侍王府—双龙水电站—鹿田书院—洞山塔—汤溪城隍庙—寺平古村落”,让游客感受古城千年历史文化。

万里是归途,心安是故乡。“年味”里的婺城,日出日落皆是温柔,岁月人间尤其浪漫。新春佳节即将到来,让我们集聚着欢乐喜庆的传统年味,走向新一年的美好期许。



张易 摄

